

A woman with long dark hair and sunglasses stands in a doorway. She is wearing a white, long-sleeved, button-down shirt tucked into a long, flowing, textured skirt. The skirt has a complex, woven or knitted pattern and frayed edges. The doorway has dark wood trim and textured glass panels. The floor is made of light-colored square tiles.

GRAVATAÍ TRENDS

Proposta Comercial



Lançada em maio de 2025, a **GRAVATAÍ TRENDS** nasceu como a primeira revista digital de Gravataí.

Um projeto que combina curadoria estratégica, olhar contemporâneo e profunda conexão com a vida real, reunindo **moda, beleza, saúde, bem-estar, lifestyle e comportamento**, temas que refletem o ritmo, os desejos e as transformações da sociedade atual.

Nosso propósito é claro: **transformar a forma como as pessoas enxergam e se relacionam com o consumo em Gravataí, mostrando que comprar local é um ato de pertencimento, identidade e desenvolvimento coletivo.**

Acreditamos que a comunicação precisa ser verdadeira, alinhada às tendências, mas conectada ao comportamento do consumidor e ao estilo de vida local.

Por nossos canais, **marcas encontram espaço para se conectar a um público atento, qualificado e que valoriza boas experiências.** Atuamos como parceiros estratégicos de empreendedores, criando valor em cada etapa da jornada do cliente.

Assim como as grandes publicações evoluem junto de seus leitores, a Gravataí Trends cresce acompanhando o movimento da cidade.

Começamos como uma **revista no Instagram** e ampliamos esse universo com uma **edição digital completa**, disponível em PDF, no nosso site, fortalecendo ainda mais o acesso ao conteúdo e a relevância editorial da marca.

MANOELA BARRETTO
FUNDADORA E DIRETORA EXECUTIVA

PILARES



MODA

A Gravataí Trends mergulha na moda com um **olhar apurado e contemporâneo**. Apresentamos estilo feminino, masculino e infantil a partir de uma **curadoria que traduz tendências globais para a realidade local**, inspirando escolhas e narrativas visuais que refletem comportamento e identidade.

BELEZA

A beleza é tratada como expressão de autocuidado e bem-estar. Reunimos lançamentos, técnicas, profissionais e produtos que fazem diferença na rotina, oferecendo ao leitor **inspiração e caminhos para cuidar de si com leveza e propósito**.

SAÚDE E BEM-ESTAR

Nesta editoria exploramos vitalidade, qualidade de vida e equilíbrio entre corpo e mente. Nossos conteúdos abordam nutrição, movimento, saúde mental e hábitos saudáveis, sempre com **responsabilidade e foco na vida real**.

LIFESTYLE

Um panorama do que compõe o lifestyle contemporâneo: experiências gastronômicas, arquitetura, decoração, viagens, referências visuais e inspirações de viver bem. Somos um guia para quem deseja **descobrir, experimentar e se conectar com o que movimenta a cena criativa da cidade**.

COMPORTAMENTO

Reflexões e análises sobre economia, empreendedorismo, posicionamento, marca pessoal e tendências sociais. Uma editoria que **acompanha as transformações do presente e oferece ferramentas para quem busca evoluir e ampliar repertório para o futuro**.

Os pilares da **GRAVATAI TRENDS** são explorados em diversas plataformas:

- **REVISTA DIGITAL**
- **INSTAGRAM**
- **AÇÕES E PROJETOS CUTOMIZADOS**
- **CONSULTORIA, TREINAMENTOS E PALESTRAS**
 - POSICIONAMENTO DE MARCA
 - TOTAL EXPERIENCE
 - COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

GRAVATAITRENDS.COM | REVISTA DIGITAL

Assim como as grandes revistas mundiais, a Gravataí Trends lança uma edição bimestral com uma matéria exclusiva de capa.

Cada capa é protagonizada por uma personalidade convidada, mulheres que representam o espírito da cidade e inspiram pela sua trajetória.

A revista contará com **5 editorias fixas**, que sustentam os pilares de conteúdo. Essas editorias abordam temas emergentes da vida moderna, ao mesmo tempo em que dão visibilidade ao mercado local, mostrando que tudo o que existe “lá fora” também está presente em Gravataí.

Cada editoria trabalhará, em média, de três a cinco sessões mensais.

A Gravataí Trends será **disponibilizada gratuitamente no site**, em formato digital e para que ela tenha uma escala importante distribuiremos um QR Code para acesso imediato às edições, por todas as pessoas.



@GRAVATAITRENDS | INSTAGRAM

O Instagram da Gravataí Trends será o espaço onde a revista ganha movimento. Enquanto as edições mensais aprofundam temas e contam grandes histórias.

Para isso, organizamos a linha editorial em **três frentes**: conteúdos derivados da revista, que antecipam, desdobram e ampliam cada edição, os conteúdos do cotidiano, leves, rápidos e próximos da vida real. Juntos, esses pilares garantem um feed sempre **vivo, relevante e alinhado ao universo da revista**.

EDITORIA DERIVADA DA REVISTA

- Teasers da edição (antes do lançamento)
- Making of de fotos da capa
- Carrossel com trechos da matéria de capa
- Reels com a personalidade da capa
- Além de publicações rotativas, alinhadas a cada uma das editorias

CONTEÚDO COTIDIANO

- Dicas rápidas de moda local
- Novas lojas/achados da cidade
- Gastronomia (prato, lugar, evento)
- Momentos “cidade acontecendo”: eventos, inaugurações, entre outros.

AUDIÊNCIA



- Mulher de atitude
- Apaixonada por moda
- Atenta à saúde e que valoriza o autocuidado
- Tem alto poder de consumo
- Viajada e bem informada
- Formadora de opinião no seu grupo
- Procura a melhor curadoria em moda, beleza e lifestyle

86%
MULHERES

63%
CLASSE A-B

85%
25-54 ANOS

Elas consideram que:

- é muito importante estar bem-informada
- não renunciam ao conforto
- gostam de produtos que facilitem o seu dia a dia
- compensa pagar mais caro por produtos de qualidade
- quando encontram uma marca que gostam tenho tendência a ser fiel a ela
- que os produtos de cuidado da pele ajudam a sua pele parecer mais jovem
- que querem atingir o topo mais alto em sua carreira
- que pagariam qualquer preço por sua saúde
- que é importante manter a forma física
- que quando necessitam de informação o primeiro lugar onde busco é a internet



POR QUE A SUA MARCA DEVE ESTAR NA GRAVATAÍ TRENDS?

ELEVAÇÃO DE MARCA POR ASSOCIAÇÃO

Sua marca é definida pelo ambiente onde ela aparece. Ao anunciar na Gravataí Trends, **uma revista dedicada exclusivamente a moda, beleza e lifestyle, você se posiciona ao lado de marcas que falam diretamente com quem valoriza estilo, autocuidado e qualidade de vida.** O consumidor entende: se está na Gravataí Trends, é porque faz parte do universo fashion e lifestyle que ele acompanha e confia.

POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO NO NOVO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

O consumidor de moda e beleza está cada vez mais seletivo. Ele não quer propaganda genérica, ele quer inspiração, referências e conexão real com marcas que entendem seu estilo de vida. **Estar na Gravataí Trends significa estar no canal certo, no momento certo, falando com quem realmente se interessa por moda, beleza e lifestyle,** independente do segmento que você atende.

O AMBIENTE CERTO GERA PERCEPÇÃO DE VALOR

Você não divulga moda em qualquer lugar. O contexto importa. **Quando sua marca aparece em um veículo especializado em moda, beleza e lifestyle, ela é automaticamente percebida como relevante para esse universo.** Se você não está onde o público de moda e beleza está procurando referências, você simplesmente não é encontrado.

CREDIBILIDADE EDITORIAL: O ATIVO INTANGÍVEL MAIS VALIOSO

A Gravataí Trends não é um mural de anúncios aleatórios, é uma revista curada, focada em moda, beleza e lifestyle. **Cada marca presente é apresentada dentro de um contexto editorial que o leitor respeita e consome ativamente.** Isso gera confiança: quem busca inspiração de moda e beleza sabe que o que está aqui foi selecionado com critério e relevância.



AUTORIDADE DE MERCADO E DIFERENCIAÇÃO COMPETITIVA

Anunciar na Gravataí Trends é se posicionar no centro do universo fashion e lifestyle de Gravataí. É dizer ao seu público: "Estamos onde moda e beleza acontecem." **Isso cria diferenciação imediata, porque você não está competindo por atenção em espaços genéricos**, você está presente no canal especializado, onde quem ama moda, beleza e lifestyle está consumindo conteúdo todos os dias.

O EFEITO DAS GRANDES PUBLICAÇÕES REPLICADO EM GRAVATAÍ

Assim como Vogue, Elle e Marie Claire são referências globais para quem busca moda e beleza, a Gravataí Trends é a referência local. **As mesmas dinâmicas se aplicam: público apaixonado por moda e lifestyle, conteúdo editorial que inspira, e marcas apresentadas em um contexto de credibilidade.** A Gravataí Trends traz essa estratégia comprovada para o mercado local, o canal certo para quem vende moda, beleza e lifestyle.

CONSUMO CONSCIENTE E INTENCIONAL

Quem consome moda e beleza hoje não compra por impulso, busca marcas que fazem sentido para seu estilo de vida. **O público da Gravataí Trends está ativamente procurando novas lojas, produtos, tendências e experiências.** Essas pessoas pesquisam, se inspiram, avaliam e escolhem onde investir. Estar presente aqui significa ser descoberto por quem já está interessado no que você oferece.

"NO BRANDING ESTRATÉGICO, O ONDE VOCÊ APARECE É TÃO IMPORTANTE QUANTO COMO VOCÊ APARECE. ANUNCIAR NA GRAVATAÍ TRENDS NÃO É APENAS COMUNICAÇÃO, É POSICIONAMENTO, É DIZER AO MERCADO QUE SUA MARCA PERTENCE AO FUTURO DO CONSUMO CONSCIENTE, PREMIUM E VERDADEIRAMENTE CONECTADO COM A VIDA REAL."

NÚMEROS

190,5 mil

Visualizações mensais totais

19,9 mil

Contas alcançadas

1.6 mil

Seguidores totais

2,5 mil

Interações totais

65,6%

Alcance para não seguidores

1,24 %

Engajamento

Análise baseada em dados reais extraídos do Instagram que revela um case extraordinário de crescimento acelerado.

Com **apenas 8 meses de operação**, a Gravataí Trends não apenas compete, mas supera publicações nacionais estabelecidas há anos em métricas críticas:

- 176 mil visualizações mensais;
- Crescimento de 215 novos seguidores/mês (+12,7%);
- Taxa de engajamento de 1,6% (3,2x a média do mercado).

A velocidade de crescimento é sem precedentes: atingir 1.600 seguidores qualificados e 2.600 interações mensais em 7 meses demonstra **product-market fit perfeito**.

A performance de 48,6% superior ao benchmark nacional confirma que a estratégia editorial hiperlocal + qualidade nacional está funcionando.



SERVIÇOS

Anunciar na **Gravataí Trends** é estar no centro do lifestyle e das tendências que moldam Gravataí. É alcançar pessoas que buscam referências, novidades e marcas que fazem a diferença.

Confira nossos serviços:

CANAL	FORMATOS
Revista	Publieditorial Matérias Colunas Posição premium Anúncios (pág 1, 2 ,3, 4) Contracapa Publipromo Anúncio (página inteira) Publi de produto Produção de Moda Produção completa Oportunidades premium de visibilidade Roupa (capa) Acessórios (capa) Cabelo (capa) Maquiagem (capa)
Instagram	Carrossel (10 telas) Post individual (feed) Stories (individual) Stories (3 telas) Stories (5 telas) Reels

DEMAIS SERVIÇOS

- Cobertura de Eventos
- Ações e Projetos Customizados
- Consultoria
- Treinamentos e Palestras

****Para valores, entre em contato conosco.**

DIFERENCIAIS



Cada publicação na **Gravataí Trends** é desenvolvida com **curadoria estratégica e excelência editorial**, garantindo que cada marca seja comunicada de forma autêntica, estética e alinhada ao seu posicionamento.

Todo conteúdo inclui:

- **Descrição detalhada e estratégica:** texto redacional elaborado com foco em storytelling, experiência e propósito da marca.
- **Opção de collab:** possibilidade de integração direta entre o perfil da marca e o perfil @GravataiTrends, ampliando alcance e autoridade.
- **Reforço nos stories:** sequência de publicações nos stories, por pelo menos 3 dias consecutivos, para fortalecer a visibilidade e o engajamento.
- **Produção editorial completa:** layout desenvolvido com identidade visual da revista e redação profissional, inspirada em veículos de moda e lifestyle.
- **Conteúdo comprável:** links direcionando para compra e/ou contato da empresa/marca.
- **Impulscionamento:** Para potencializar ainda mais essa transformação e assegurar que a sua mensagem alcance o público certo com o impacto merecido, destinamos até 20% do valor investido ao tráfego pago estratégico.

Obs.:

Captação de imagem e vídeo

As fotos podem ser fornecidas pela marca, desde que sigam o padrão de qualidade editorial da revista. Caso o cliente deseje, oferecemos serviço de produção fotográfica (direção de cena, styling e edição) com custo adicional a ser definido conforme cada projeto.



A **Gravataí Trends** nasce da compreensão profunda de que o comportamento do consumidor mudou e, com ele, a forma de se comunicar.

Vivemos um momento em que a atenção se tornou um ativo escasso, e o consumidor, cada vez mais seletivo, busca conteúdos relevantes, experiências autênticas e marcas com propósito real.

SE VOCÊ QUER TRABALHAR A SUA MARCA DE FORMA INTELIGENTE, ENTRE EM CONTATO CONOSCO.

Manu Barretto

Fundadora e Diretora Executiva

+ 55 51 989238979

manubarretomkt@gmail.com

Gravataí/RS

Porque Gravataí tem tudo o que você ama, mais perto do que imagina!