

GRAVATAÍ

TRENDS

ED. 04 | Novembro25

Greice Paim

Cheia de personalidade e com uma presença marcante. Simboliza o luxo de ser autêntica.

LIVE!



R. Adolfo Inácio de Barcelos, 738 | Centro - Gravataí
@livegravatai

LIVE!



R. Adolfo Inácio de Barcelos, 738 | Centro - Gravataí
@livegravatai



CHEVROLET
SPARK



ERS 020, 20 | Jardim Esplanada - Gravataí
@sinoscarrs



CHEVROLET
SPARK



ERS 020, 20 | Jardim Esplanada - Gravataí
@sinoscarrs

10 Colaboradores do mês
12 Hello

SOBRE MODA

13 Dança das cadeiras
Amanda Andreazza nos conta quais designers entraram na dança

17 Welcome
Damos boas vindas a Dudalina Gravataí

18 Acessórios
Tendências que vamos usar na próxima estação



ESTILO

20 I LOVE IT
A eterna jaqueta jeans

29 Vai com tudo
Bolsa azul marinho

30 Moodboard
Deise Zanoni traduz seu estilo em peças elegantes



CAPA

32 Mulher independente
Greice Paim conta um pedaço da sua história de força e resiliência

ZOOM

51 TRENDS JOIAS
O brinco que ilumina todos os nossos passos

52 Boné com alma
A tendência é investir em acessórios autênticos e atemporais

32
A fênix



50 De-Para
Dicas para curtir a Black Friday em Gravataí

ESTILO

62 Ama ou Passa?
Quem curte tênis personalizado?



MODA

63 O básico extraordinário
Looks de tênis + vestido

LIFESTYLE

73 Aconteceu em Gravataí
Aniversário da 100Limites e chegada da Deus Ex-Machine



IDENTIDADE

75 PERSONALIDADES DE ESTILO
Fernanda Dutra traz mais duas personalidades para descobrirmos as nossas

ESTILO

91 ILOVESHOES
As cores do verão nos sapatos que amamos



SOBRE MODA

92 Homem

Aramis inaugura loja do Gravataí Shopping



BEM ESTAR

110 Temporada de Areia

Especialistas dão dicas de como curtir o verão

BELEZA

112 Os queridinhos

Seleção de protetor solar que todo mundo precisa e ama



TRENS HOME

95 Acessórios de Natal

Uma seleção de acessórios para decorar sua casa neste Natal

105 Guirlanda Criativas

Ideias de guirlandas fora do óbvio

LIFESTYLE

107 Aconteceu em Gravataí

3ª Edição do Halloween da Amollo, foi assustador.



SABORES

112 Dicas quentes

Beto Pereira, o famoso Sommelier de Bombacha, traz uma seleção de vinhos para combinar com pratos italianos



@gravataitrends

Só nas redes!

Aquilo que você precisa ver nas nossas redes sociais



QUIERO *Café*

**Café quentinho
para todos
os gostos.**





**FERNANDA DUTRA**

Consultora de estilo e especialista em identidade visual, integra a nossa turma com a série Personalidades de Estilo, onde traduz comportamentos, preferências e estéticas em insights claros e inspiradores. Sua curadoria ajuda cada leitora a reconhecer o estilo que melhor conversa com seu perfil e a transformar essa descoberta em expressão autêntica da própria marca pessoal.

@fernandadutraestrategista

AMANDA ANDREAZZA

Com olhar atento e faro preciso para o que está por vir, Amanda Andreazza integra a nossa turma traduzindo tendências do mundo da moda com frescor e sensibilidade. Ela conecta movimentos, comportamento e estilo para mostrar, de forma clara e inspiradora, tudo que pulsa agora e o que ainda vai chegar.

@amandaandrezza

**DEISE ZANONI**

Professora, formada em Mídias Digitais e sócia na BVX, onde une sensibilidade estética e um olhar apurado para detalhes. Carrega a leveza e a intensidade que a maturidade lhe trouxe, sempre guiada pela ideia de que estilo é essência e não aparência.

Apaixonada por moda e mesa posta, observa como a personalidade se revela nas escolhas do vestir. Para esta edição, Deise assina uma curadoria especial de objetos, acessórios e looks que traduzem, com precisão, seu estilo elegante, maduro e autêntico de ser.

@zanonideises



INTERCITY HOTELS



R. Maurício Cardoso, 146 | Passo das Pedras - Gravataí
[@intercity.hotels](https://www.intercity.hotels)

Você é tendência

A cada edição da **Gravataí Trends**, nos permitimos revisitar o presente com olhos novos: o de **reinterpretar, recriar, revisitar**. Porque, assim como na arte, na moda e na vida, **nada permanece estático. Tudo se transforma**, tudo ganha novas camadas quando atravessa o olhar de quem **ousa enxergar além**.

Nossa estrela desta edição é uma mulher que traduz esse espírito como poucas: Greice Paim, empresária, visionária e uma das vozes mais elegantes do nosso cenário local. Fotografá-la para a capa sempre pareceu inevitável não apenas pela estética impecável, mas pela força silenciosa de quem entende que **estilo é uma extensão da alma**. Greice carrega em si a sofisticação de quem vive a moda, mas também a sensibilidade de quem entende o poder das histórias. Nela, a gente encontrou **o equilíbrio perfeito entre presença e suavidade, entre o clássico e o contemporâneo** e é justamente isso que queríamos celebrar: a mulher que **se reinventa sem perder a essência**.

Gravataí pulsa e pulsa bonito: pulsa moda, beleza, arquitetura, lifestyle e tudo se entrelaça num movimento vivo, cheio de personalidade.

Fico fascinada quando vejo como cada mulher caminha por esta cidade como cada uma **reinventa tendências ao seu modo**. Um acessório aqui, uma mistura de texturas ali, uma combinação improvável que, de repente, vira referência. A moda nunca foi sobre seguir um padrão: sempre foi sobre romper, expressar, revelar e Gravataí, com seu movimento próprio, com sua pluralidade, tem mostrado isso com **uma potência linda de se ver**.

Nosso ecossistema vivo que chamamos de Trends, cresce assim: **em movimento, em troca, em interpretações múltiplas**. Não buscamos a cópia; **buscamos a assinatura**. O gesto pessoal. O detalhe que só você faria daquele jeito. É isso que você vai encontrar nas páginas desta edição: **moda que respira vida, histórias que inspiram, estilos que florescem, caminhos que se cruzam**.

Que esta edição te lembre de algo essencial: a moda é, antes de tudo, um modo, **o teu modo de existir no mundo**. Bem-vinda à edição de novembro da Gravataí Trends.

MANU BARRETTO
DIRETORA EXECUTIVA

@manoelabarretto

GRAVATAÍ TRENDS



SOBRE MODA



Louise Trotter

Matthieu Blazy

Dança das cadeiras

Nas últimas temporadas das semanas de moda muita coisa aconteceu, devido às **12 estreias de novos diretores criativos** em marcas históricas como Dior, Chanel, Balenciaga, Gucci, Versace, Bottega Veneta e Loewe.

O impacto é uma **renovação** no estilo e no posicionamento dessas casas, que podem influenciar tendências globais e redefinir padrões de consumo. Saiba mais aqui.

Por Amanda Andrezza



Matthieu Blazy

Designer belga de 40 anos, foi nomeado **diretor criativo da Chanel** em dezembro de 2024, assumindo o comando de todas as coleções da maison.

Com experiência em marcas como Margiela, Céline, Calvin Klein e mais recentemente, um legado criativo muito celebrado na Bottega Veneta.

Blazy é reconhecido por **unir inovação e o compromisso por respeitar as herança**, e promete modernizar a marca com uma visão fresca e envolvente.



Louise Trotter

Nova diretora criativa da **Bottega Veneta**, sucedendo Matthieu Blazy. Com uma trajetória marcada por trabalhos em marcas como Lacoste, Joseph, Calvin Klein e Carven, ela é reconhecida por sua **estética elegante, minimalista e funcional.**

Trotter traz uma renovação sutil para a marca, respeitando o luxo artesanal da maison italiana, ao mesmo tempo em que introduz uma linguagem visual contemporânea e feminina.



Demna Gvasalia

Novo diretor criativo da Gucci, traz sua **experiência inovadora e visionária** após uma década na Balenciaga, onde redefiniu o luxo moderno.

Sua missão na Gucci é recuperar a relevância da marca, combinando luxo, cultura pop e uma forte presença digital, em um momento em que a grife enfrenta desafios financeiros.

WELCOME

Damos boas-vindas à **Dudalina**, que chega ao Gravataí Shopping. E esta é uma marca que não desembarca apenas com uma coleção mas com uma história, uma alma e um propósito. Desde 1957, a Dudalina é sinônimo de elegância, sofisticação e excelência em alfaiataria. Nascida no interior de Santa Catarina e hoje reconhecida como uma das marcas mais admiradas do país, é a tradução da elegância brasileira em sua forma mais refinada, onde cada costura, botão e tecido carregam o compromisso com a qualidade e o estilo atemporal.

Sua nova loja no **Gravataí Shopping**, com inauguração marcada para **06 de novembro**, é um convite para viver a essência da marca de perto. Entre linhas precisas e cortes impecáveis, a Dudalina une tradição e modernidade em coleções que vestem homens e mulheres que compreendem que a elegância é, antes de tudo, um estado de espírito. Um novo capítulo de estilo se inicia e ele começa aqui.

Dudalina Gravataí Shopping: o luxo da alfaiataria com alma brasileira, agora mais perto do que você imagina.



ACESSÓRIOS

A moda vai e vem sem culpa. Os *braceletes de acrílico* voltaram e serão estrelas neste verão.

Pensou
moda em
Gravataí?

Pensou
Gravataí
Trends

@gravataitrends



I LOVE IT

**ELA JAMAIS SAIU DE MODA
E ELA VAI TE ACOMPANHAR
PARA SEMPRE, QUEM É ELA?**

Fotos BANCO DE DADOS | Edição de Moda MANU BARRETO

A person with long, dark, curly hair and a full beard is shown from the chest up, wearing a dark denim jacket over a dark top. They are also wearing dark denim jeans. The person is wearing black-rimmed glasses and a silver chain necklace. The background is a blurred outdoor setting with a blue sky and some greenery. The text "A JAQUETA JEANS" is overlaid in the center of the image.

A JAQUETA JEANS



**ATEMPORAL ELA SE
APRESENTA DE VÁRIAS
FORMAS E NUNCA DEIXA
A DESEJAR.**



As jaquetas jeans bordadas são cheias de personalidade, elas transformam até a produção mais básica em algo único e cheio de estilo. Com pedrarias, frases ou aplicações, são perfeitas pra quem gosta de ousar sem abrir mão do clássico.



Com modelagem ampla, as jaquetas oversized deixam qualquer look mais moderno e cool. Perfeitas pra usar com legging, calça jeans ou vestido, elas trazem conforto e atitude no mesmo visual.



As jaquetas com apliques são puro charme e originalidade. Com detalhes que fazem a diferença elas elevam o look e mostram personalidade. Um clássico com toque fashionista que nunca passa despercebido.



POMPÉIA
Jaqueta Jeans
Autentique
R\$ 149,00



RENNER
Jaqueta Trucker
em Jeans com
Gola Contrastante
R\$ 205,90



FREESURF
Jaqueta Jeans
Cropped Dream
R\$ 199,99

Elegância
em forma
de jeans,
feita para
todas as
estações.

GRAVATAÍ
TRENDS



BLACK FRIDAY

DE 28 A 30/11

ATÉ 70% OFF

**ESTACIONAMENTO
GRÁTIS**

Durante todo o dia 28/11



VAI COM TUDO

BOLSA AZUL
MARINHO
PERSONALIZADA.
VAI COM TUDO!



PEQUENA MAS PODEROSA!

A TIRACOLO É A ESCOLHA DE DEISE: LEVE, PRÁTICA E SEMPRE **ELEGANTE**. NO OMBRO OU CRUZADA, ACOMPANHA DO CASUAL AO FORMAL COM TOTAL VERSATILIDADE.



INDISPENSÁVEIS

ACESSÓRIOS ENTRAM NO LOOK CONFORME O MOOD: ÀS VEZES O TRIO COMPLETO, OUTRAS VEZES APENAS UMA PEÇA, MAS SEMPRE COM UM PROPÓSITO.

MARCANTE

DAISY, DE MARC JACOBS, É O ESCOLHIDO: UM FLORAL VIBRANTE, ACOLHEDOR E CHEIO DE PERSONALIDADE.



ELEGÂNCIA MINIMALISTA

CORTE PRECISO, ESTRUTURA IMPECÁVEL E A **LEVEZA DO CASUAL**: A ALFAIATARIA QUE ACOMPANHA O DIA A DIA COM ESTILO PRÓPRIO E ELEGÂNCIA.



CURINGA

O LOAFER É O CURINGA DE DEISE: **PRÁTICO E CONFORTÁVEL**, VAI DO FORMAL AO CASUAL COM SOFISTICAÇÃO.

moodboard

Deise Zanoni, uma mente criativa, apresenta neste moodboard suas inspirações de moda, beleza e decor. *Mãe de dois meninos, esposa do Gregori, professora e empreendedora*, ela traduz em cada escolha a fase que vive agora: **um equilíbrio entre a leveza e a intensidade** que a maturidade lhe trouxe.



BRILHO DISCRETO

NA MESA POSTA, APOSTA NO CLÁSSICO COM **TOQUES METALIZADOS**. UMA LOUÇA VERSÁTIL QUE HARMONIZA COM DIFERENTES ESTAMPAS E COMPOSIÇÕES.



OUSADIA NOS DETALHES

DEISE AMA ÓCULOS "DIFERENTÕES", UM **TOQUE MODERNO** QUE ATUALIZA SEU ESTILO MAIS CLÁSSICO COM PERSONALIDADE.

Pensou
beleza em
Gravataí?

Pensou
Gravataí

Trends

@gravataitrends

GRAVATAÍ
TRENDS

Retrato Gravataí Greice Paim

Mulheres poderosas não apenas brilham, elas também iluminam a vida de outras mulheres. Conheça a história inspiradora da nossa capa de Novembro.



Mulheres poderosas não estão somente em filmes de Hollywood, elas também estão na vida real. Greice Kelly, prova que elas estão por todas as partes, inclusive numa madeireira, no bairro Oriçó, em Gravataí.

A caçula do seu Pedro e da dona Evi, é irmã do Juliano, da Alessandra e tia do Pedro e do Matheus. Nesta edição, Greice Kelly Borba Paim abre as portas de sua história e, com ela, um convite silencioso a todas as mulheres: **o de viver a própria verdade, sem pedir licença.**

Por trás da empresária bem-sucedida, há uma mulher que sabe exatamente quem é e que entende que isso, por si só, já é algo muito poderoso. Ao narrar sua trajetória, marcada por trabalho, superação e amor à família, Greice nos lembra que **a independência feminina não é uma ameaça, é uma inspiração.**

Entre memórias de infância em Gravataí, a força herdada dos pais e o legado que escolheu continuar, ela reafirma que **o poder feminino não está em seguir um único caminho, mas em escolher o próprio.** E que, quando uma mulher brilha com autenticidade, ela não ofusca ninguém: ela ilumina outras mulheres.

Esta é uma narrativa sobre essência, resiliência e liberdade. Porque, como prova Greice, as nossas diferenças não nos separam, são exatamente o que nos torna extraordinárias.

Num almoço descontraído, com muitas lembranças, trocas e gargalhadas, do jeito especial da Greice, ela compartilhou uma história de vida que emociona e inspira. Falou sobre sua trajetória pessoal e profissional em Gravataí, cidade onde cresceu e construiu, ao lado dos pais e do irmão, o negócio que se tornaria um legado familiar.

Na conversa com nossa Diretora de Conteúdo, Manoela Barretto, Greice reviveu memórias da escola, do bairro e das relações que foi consolidando ao longo dos anos. Por trás da mulher elegante, bem-sucedida e de presença marcante, existe alguém que reconhece suas vulnerabilidades, que enfrenta desafios diários mas que escolhe, todos os dias, seguir firme e cada vez mais forte.

“Assim como a fênix, que simboliza o renascimento e a esperança, me vejo como exemplo de força, resiliência e competência. E se não formos nós mesmas a reconhecer isso, então quem será?”

“O capítulo da minha vida que mais me define foi o falecimento do meu pai em 2021”, conta Greice Paim, com a serenidade de quem transformou dor em propósito. “Foi ali que tirei forças de onde nem imaginava que existiam.”

Ele partiu em uma sexta-feira santa, e na segunda, entre lágrimas e coragem, ela decidiu, junto com o irmão Juliano, abrir as portas da Madeireira Oriçó, o negócio da família. Não por obrigação, mas **por amor**. Ela tinha todos os motivos do mundo para desistir, mas jamais essa possibilidade passou pela cabeça dela. Seguir o legado dele era a forma de honrar tudo o que os pais a ensinaram, principalmente o fato de jamais desistir.

Foi ali que nasceu a versão mais forte da mulher que ela é hoje. Ela se emociona ao falar dos pais. “Minha mãe foi minha referência de garra e meu pai era meu porto seguro. Ele me conhecia só pelo olhar. O abraço dele curava qualquer problema.” E é com essa lembrança que ela segue, firme, à frente do negócio que completa 33 anos em 2026, com a mesma seriedade e ética que aprendeu em casa.



GREICE COM OS IRMÃOS JULIANO E ALESSANDRA



GREICE COM OS IRMÃOS JULIANO E ALESSANDRA, E COM OS PAIS PEDRO E EVI



COM O PAI, SEU PEDRO



RETRATO
GRAVATAÍ

Greice cresceu em Gravataí, cidade onde construiu amizades que atravessam décadas e se transformaram em clientes e parceiros da madeireira. Ela ainda guarda na memória as tardes de sol jogando vôlei no meio da rua, as bicicletas dividindo espaço com poucos carros, o tempo em que a cidade respirava simplicidade. O bairro Oriçó, onde foi criada e onde a empresa prospera, é um símbolo de tudo o que ela viveu e construiu, tanto que a empresa tem o mesmo nome do bairro.

“Gravataí é parte de quem eu sou. Aqui estão minhas raízes, minha família, minhas lembranças mais doces e também minhas maiores conquistas e o bairro Oriçó, além de ter o mesmo nome da empresa, é um pedaço da minha história, cheio de memórias que me conectam aos meus pais.”



“O trabalho sempre foi uma das minhas maiores realizações.”

Desde muito jovem, o trabalho fez parte de sua rotina e identidade. Começou aos 14 anos, atendendo clientes no balcão. Mas, aos 10, já levava o café para o pai e chorava porque queria ajudar mais. Enquanto os colegas faziam trabalhos escolares, Greice seguia para a empresa, pois se sentia realizada em estar naquele ambiente. No ensino médio ela estudava de manhã e ficava na madeireira todas as tardes. Quando tinha trabalhos escolares, todos já sabiam que ela só chegaria após o expediente.



Lembrar dos pais ainda a emociona. Para ela, foram exemplos de dedicação e trabalho incansável, sempre movidos pelo desejo de oferecer uma vida melhor aos filhos. Estudo era prioridade para eles.



Greice nos conta que seu pai, um homem de visão e coragem, enfrentou incontáveis decepções profissionais antes de encontrar na construção civil o caminho certo. Mesmo sem formação acadêmica, tinha o que ela chama de “instinto de gestor”: a habilidade — rara de enxergar oportunidades, tomar decisões difíceis e, acima de tudo, jamais desistir.

Dessa força nasceu uma família movida pelo trabalho e pela honestidade, valores que Greice carrega como bússola até hoje. Cresceu ouvindo dos pais que ela podia não ter dinheiro na carteira, mas se tivesse o nome limpo, iria longe.

Essa foi a herança mais preciosa que recebeu: a integridade como princípio de vida. “Jamais dou certeza de algo que não possa cumprir”, diz com firmeza, como quem aprendeu que a palavra vale tanto quanto um contrato.

Ao lembrar os pais, a emoção toma conta. Relata que o pai era seu porto seguro, pois ele a conhecia só pelo olhar. O abraço dele curava qualquer problema, nos conta Greice. A mãe sempre foi exemplo de força e o pai, de amor e resiliência.

“Começamos com carroças, e hoje temos maquinários modernos para atender nossos clientes com agilidade e qualidade.”

Essa combinação moldou a mulher e a empresária que ela é hoje, alguém para quem **o trabalho nunca foi apenas uma obrigação, mas uma forma de realização e de conexão com as próprias origens.**

Greice fala com orgulho sobre o crescimento da empresa que começou de forma simples, quase artesanal. Hoje para Greice a madeira representa uma conquista de família, construída por 4 pessoas com amor, fé e disciplina.

Quando clientes mais antigos ainda chegam perguntando se a madeira é a madeira do Pedrinho, é como tê-lo de volta, presente fisicamente, por um instante, resume ela, pois são tantas histórias que caberiam num livro. Isso mostra que o legado dele segue vivo em cada entrega, em cada relação de confiança que a empresa mantém até hoje.

Porque o que começou com as mãos de um homem visionário, se mantém de pé pela força e pela alma de uma mulher que honra, todos os dias, o nome que carrega.





“Percebi que estava em uma posição importante na empresa quando as pessoas chegavam para falar com meu pai e ele dizia: ‘essa parte é com a Greice Kelly’, o jeito carinhoso como ele me chamava. Foi ali que ele me deu liberdade administrativa e financeira, e também a confiança para seguir meu próprio caminho.”



Ao falar sobre sua trajetória na madeireira, Greice reflete com emoção sobre o que significa dar continuidade a um legado familiar. **“Meu pai sempre me dizia para levantar a cabeça diante de qualquer adversidade”**, relembra. Essa confiança foi o alicerce que sustentou sua entrada definitiva na liderança do negócio. Hoje, à frente da empresa ao lado do irmão, Greice não se vê como herdeira, mas como parte viva de uma história construída com trabalho, ética e presença. **“Nunca me senti herdeira. Sempre estive dentro do crescimento, junto com eles, aprendendo e fazendo parte de cada conquista.”**

Greice nos conta que o maior desafio, sem dúvida, é se manter competitivo em um mercado que muda a todo instante e em um país com altas cargas tributárias. Além disso o valor está na cultura construída na empresa da qual Greice se orgulha muito, pois entregam o que prometem defende ela, sempre com qualidade e respeito ao cliente.

Nos momentos mais desafiadores, ela encontra força na gratidão. **“Quando as coisas ficam difíceis, olho para trás e lembro de tudo o que já superamos. Me orgulho muito do que vejo. Esse é o meu combustível para continuar.”**



GRAVATAÍ TRENDS

Com o tempo, Greice aprendeu que maturidade também é sinônimo de leveza. “Aprendi a lidar bem com as críticas”, diz, sem hesitar. “Mas é curioso perceber que, muitas vezes, elas vêm justamente de mulheres como eu. Ainda falta sororidade. Falta a vontade genuína de ver outra mulher brilhar.”

Ela fala com a serenidade de quem já viveu julgamentos e venceu cada um deles com elegância e firmeza. “Já senti na pele o peso de ser divorciada, independente e sem filhos. Mas tive coragem de recomeçar, perto dos 40, porque nunca é tarde para se refazer e ser feliz.”

Outro momento importante na vida de Greice, foi depois da partida do pai, onde ela precisou assumir a liderança em um ambiente predominantemente masculino. Se sentia uma ameaça, pois teve que administrar uma equipe formada só por homens, e eles a viam apenas como a filha do Pedro, não como a gestora que seguiria o legado dele. “Tive que ter pulso firme e provar, dia após dia, minha competência.”

Na entrevista Greice compartilha conosco o sentimento de que ser mulher, solteira, independente e sem filhos ainda assusta a sociedade. Segundo ela, a realização profissional sempre a tirou dos seus maiores problemas. Greice considera que é do trabalho que vem a força, a resiliência e a paz que hoje dominam a vida dela.

Greice é o retrato de uma mulher plena, mas sempre aberta a novos começos. **“Tudo o que vier, vem para agregar e me tornar ainda mais realizada”**, afirma.

No fim, seu olhar revela o que suas palavras confirmam: a verdadeira força de uma mulher está em reconhecer o próprio valor, mesmo quando o mundo ainda tenta negar.

Forte, resiliente e autêntica, Greice Paim representa uma geração de mulheres que transformam desafios em propósito e sucesso em inspiração. Empresária, mulher independente e apaixonada por moda, ela é prova de que o verdadeiro luxo está em ser fiel a si mesma e em inspirar outras a fazerem o mesmo.

“Hoje, o que me faz sentir plena é ter estabilidade emocional e financeira. Não tem preço conquistar tudo com o fruto do próprio trabalho.”



RETRATO
GRAVATAÍ

lifestyle

Fora da rotina intensa de trabalho, Greice Paim é o retrato de uma mulher que encontrou o equilíbrio entre o fazer e o sentir. A vida, para ela, é feita de rituais simples mas cheios de significado. “Hoje, meus maiores prazeres são meus treinos, o tempo com meus dois afilhados e as conversas sinceras e os eventos com os amigos. São esses momentos que me recarregam.”

Com uma rotina disciplinada, ela encara a atividade física como um ato de autocuidado e presença, treina pelo menos três vezes por semana. Nestes momentos é quando consegue se desligar do mundo e se conectar consigo mesma, segundo ela.

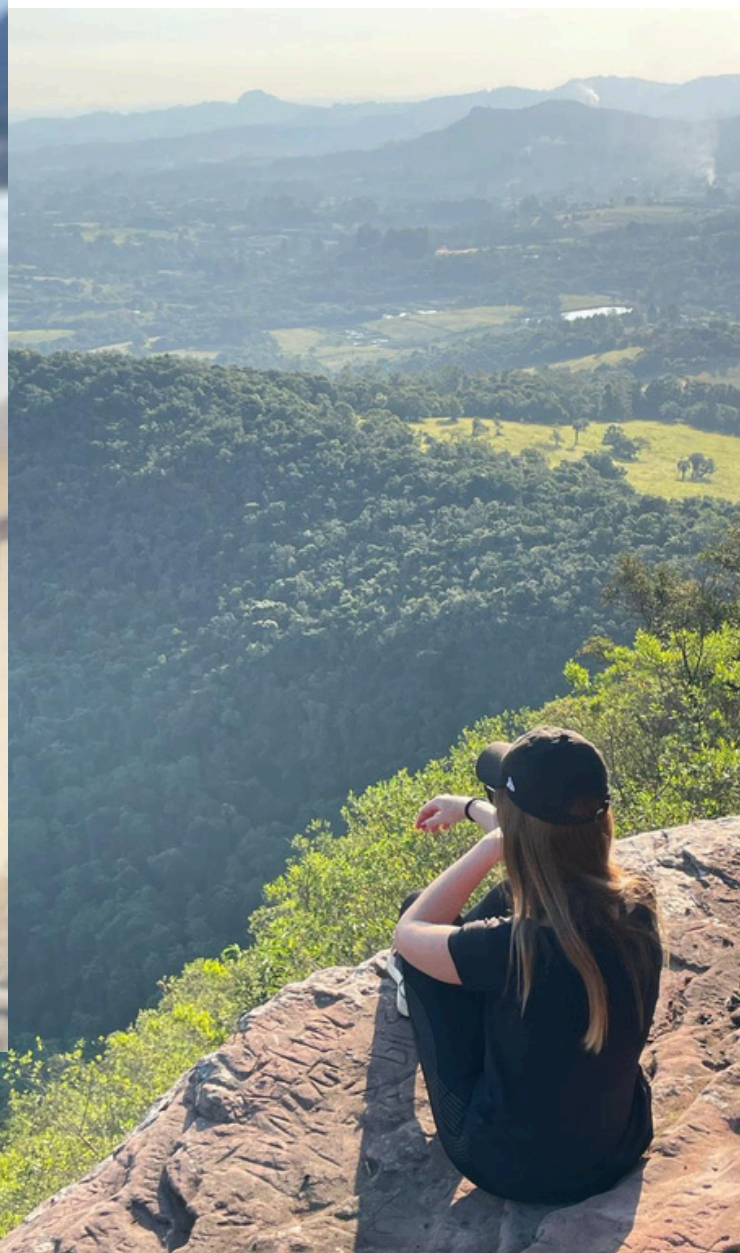




O estilo de Greice reflete sua essência: elegante, mas descomplicada. “Estou em uma fase bem eclética. Do casual ao mais sofisticado, tudo depende do meu estado de espírito e dos compromissos do dia.”

As bolsas e peças de qualidade continuam sendo suas grandes paixões, não pelo status, mas pela história que carregam. “Sempre amei moda. As tendências ainda me encantam, mas gosto mesmo é de peças que me representem. Quando visto algo que traduz meu estilo, me sinto pronta para tudo.”

“Moda pra mim vai muito além do vestir bem, é sobre estar bem comigo mesma, para me relacionar melhor em todas as áreas da vida.”



Entre terapia, academia, e orações no Santuário do Padre Réus e pequenas viagens, Greice recarrega as energias e encontra beleza nas pausas. O círculo de amizades é seletivo, “poucos e bons”, diz ela. As escolhas, estão cada vez mais conscientes.

Na entrevista confessa que gosta de prestigiar o comércio local, valorizar o que é daqui e que apesar de

consumir em bons shoppings a nível nacional, ela também faz questão de comprar nas lojas de Gravataí, pois sabe o peso que isso tem para a cidade.

Em meio a treinos, trilhas, moda e bons encontros, Greice vive aquilo que transmite: a leveza de quem entende que estilo é, acima de tudo, um estado de espírito.



mensagem final

“Aprenda com o passado, viva o presente e confie no futuro.”

RETRATO
GRAVATAÍ

Gravataí
tem *gente*
que te
inspira,
mais perto
do que tu
imaginas.

GRAVATAÍ
TRENDS

black friday gravataí



Brinco **USEMI**
De: R\$ 39,90
Por: R\$ 19,90



Bolsa **GE**
MEGA STORE
De: R\$ 249,99
por R\$ 99,90

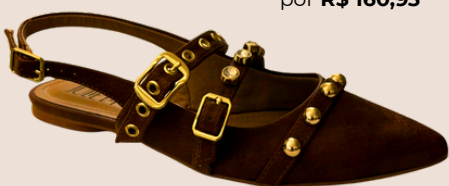


Blusa **SHAI**
De: R\$ 299,90
por R\$ 239,90

óculos
BENDITO
GRAU
De: R\$ 289,90
por R\$ 189,90



Sapato **JULIETA**
CALÇADOS
De: R\$ 229,90
por R\$ 160,93



DE: PARA:



Os escolhidos da semana pela nossa editora-chefe, **Manu Barretto**, para você aproveitar a **Black Friday** com estilo e intenção.

Short **POMPÉIA**
De: R\$ 149,90
por R\$ 65,89



T-Shirt **MEGA10**
De: R\$ 39,90
Por: R\$ 19,90

vestido **LEZ A LEZ**
De: R\$ 299,90
por R\$ 149,95
*cinto não incluso



TRENDS JOIAS



USEMI - SEMIJOIAS


BRINCO BANHADO
CRAVEJADO COM
ZIRCÔNIAS

R\$ 225

@usemi.official

SHOP

GRAVATAÍ
TRENDS



Do Uruguai para o mundo: o *boné mais desejado* de todos os tempos chega em Gravataí



aquí tiene
barogodó

A.MAR: uma marca que é manifesto,
movimento e puro charme.

MODA

▶ 100 LIMITES®
ORIGINAL DESDE 1991

GRAVATAÍ
TRENDS



Vinda do balneário mais inspirador da América do Sul, *seus bonés são um encontro entre a estética natural e a elegância despretensiosa.*



Nascida em José Ignacio, no Uruguai, mas criada por uma gaúcha de espírito livre, a marca conquistou o mundo ao transformar o simples ato de *vestir um boné* em um gesto de identidade, pertencimento e estilo.



A.MAR é um lembrete diário de *coragem, atitude e autoexpressão.*

más brava
que mansa

Seu primeiro ícone, o boné “*Más Brava que Mansa*”, ultrapassou fronteiras e tornou-se símbolo da marca.

r niente

faca na nota

Cada frase carrega uma verdade.
Cada boné, uma *forma de expressão*.

ará pe

tutto passa

mi norte es el sur

A.MAR é um *estado de espírito* e uma marca de *lifestyle*, que não só veste, mas que proporciona uma experiência de moda afetiva pra quem usa.

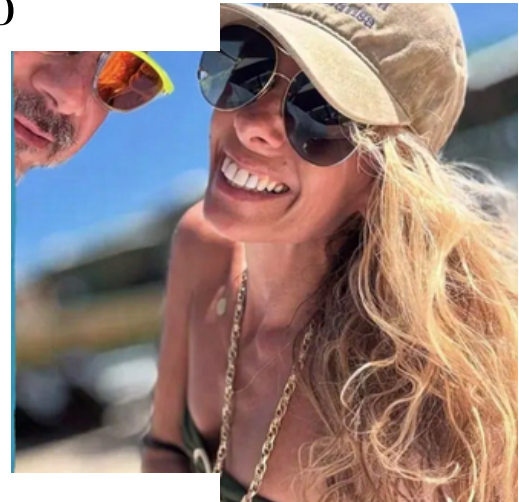
MODA

▶ 100 LIMITES®
ORIGINAL DESDE 1991

GRAVATAÍ
TRENDS



O boné mais queridinho



dos famosos e influenciadores



agora na *100 Limites* aqui em Gravataí!



a. mar



R. Adolfo Inácio de Barcelos 714 | Centro - Gravataí

@loja100limites

VOCÊ AMA OU PASSA?



Aqui, a gente acompanha e antecipa tudo o que movimenta o universo da moda. E *a trend da vez está nos pés: customizar tênis*. Vale trocar cadarços por fitas, incluir pingentes, broches e qualquer detalhe que transforme o par básico em uma extensão da tua personalidade. E aí... se essa moda pegar, tu ama ou passa?



DICA DE LOOK

Como deixar o básico extraordinário? A resposta está aqui: deslize e veja como o *combo vestido + tênis* surpreende.

DICA DE LOOK



GRAVATAÍ
TRENDS

DICA DE LOOK



GRAVATAÍ
TRENDS

DICA DE LOOK



GRAVATAÍ
TRENDS

DICA DE LOOK



GRAVATAÍ
TRENDS

DICA DE LOOK



GRAVATAÍ
TRENDS

DICA DE LOOK



GRAVATAÍ
TRENDS



DICA DE LOOK



GRAVATAÍ
TRENDS



DUDALINA

SHOPPING GRAVATAÍ
PISO TÉRREO



Viva a
EXPERIÊNCIA!

O ANIVERSÁRIO DA 100 LIMITES MOVIMENTOU A CENA URBANA E RECEBEU A AUSTRALIANA DEUS EX-MACHINE JUNTO DE CONVIDADOS ESPECIAIS.



LIVE!

LIMITES



ANIVERSÁRIO DA 100

IMIT

TEU ESTILO TUA MARCA

Nossa colaboradora e consultora de estilo Fernanda Dutra, apresenta, com base nos estudos da École (Escola Francesa de Consultoria de Imagem), as nuances que revelam **como cada pessoa comunica sua identidade por meio do vestir**. Para Fernanda, compreender seu estilo é mais do que escolher roupas, é sobre construir posicionamento pessoal, fortalecer presença e dar coerência à forma como você deseja ser percebida.

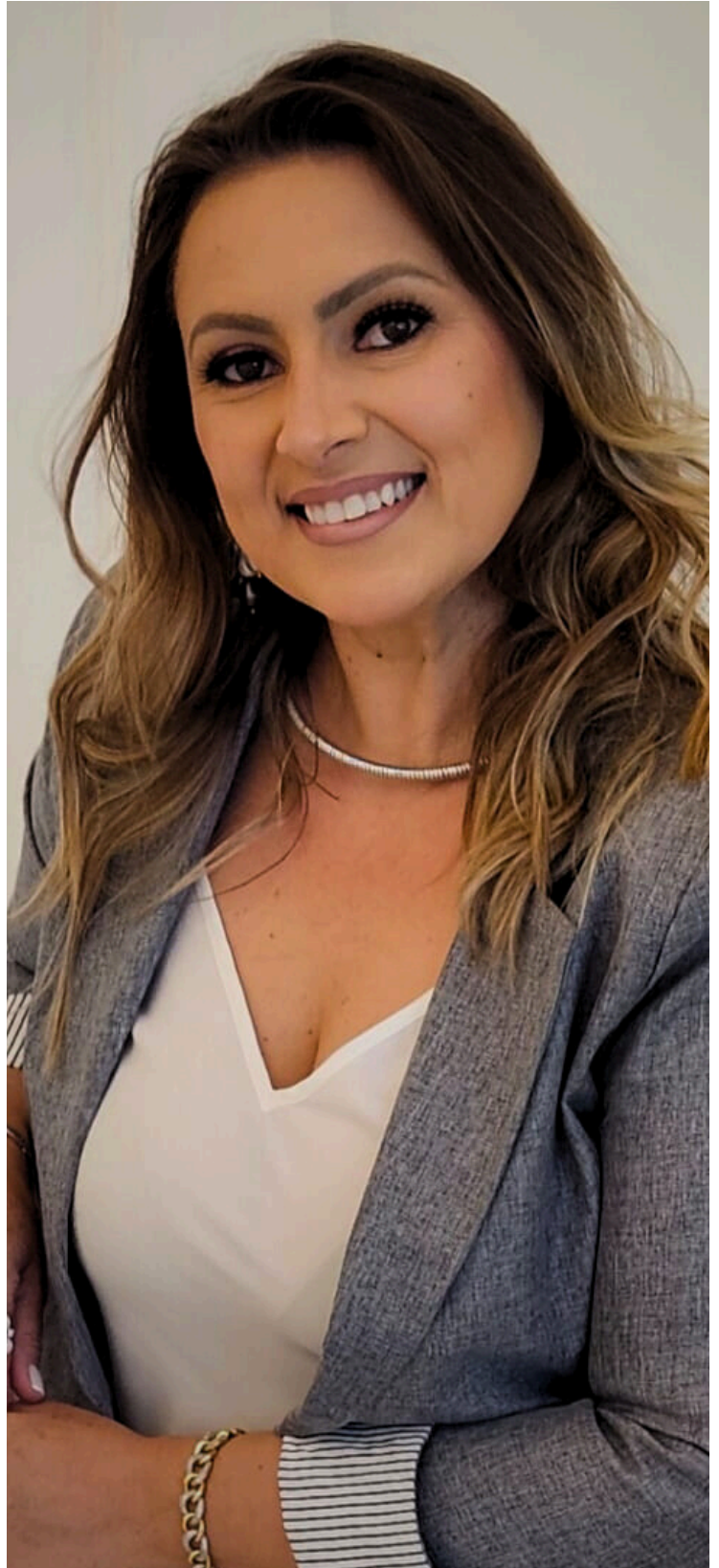
Ela defende que cada pessoa pode se reconhecer e navegar em até três personalidades de estilo, entre das 10 existentes, combinando aspectos que refletem diferentes facetas do seu cotidiano, da sua essência e das mensagens que deseja transmitir.

Nesta edição, Fernanda explora duas personalidades marcantes:

- a **Sofisticada**, sinônimo de refinamento, elegância e equilíbrio em cada detalhe.
- a **Nostálgica/Romântica**, que traz um mood doce, sensível e carregado de delicadeza.

Essas são as personalidades 3 e 4 que apresentamos nesta edição. Nas próximas edições, seguiremos trazendo as demais personalidades.

Conheça mais sobre cada uma delas e descubra se algum desses estilos traduz ou inspira o seu jeito de vestir.





PERSONALIDADES DE ESTILO

descubra o poder de vestir-se com propósito

PERSONALIDADE 3

Por Fernanda Dutra

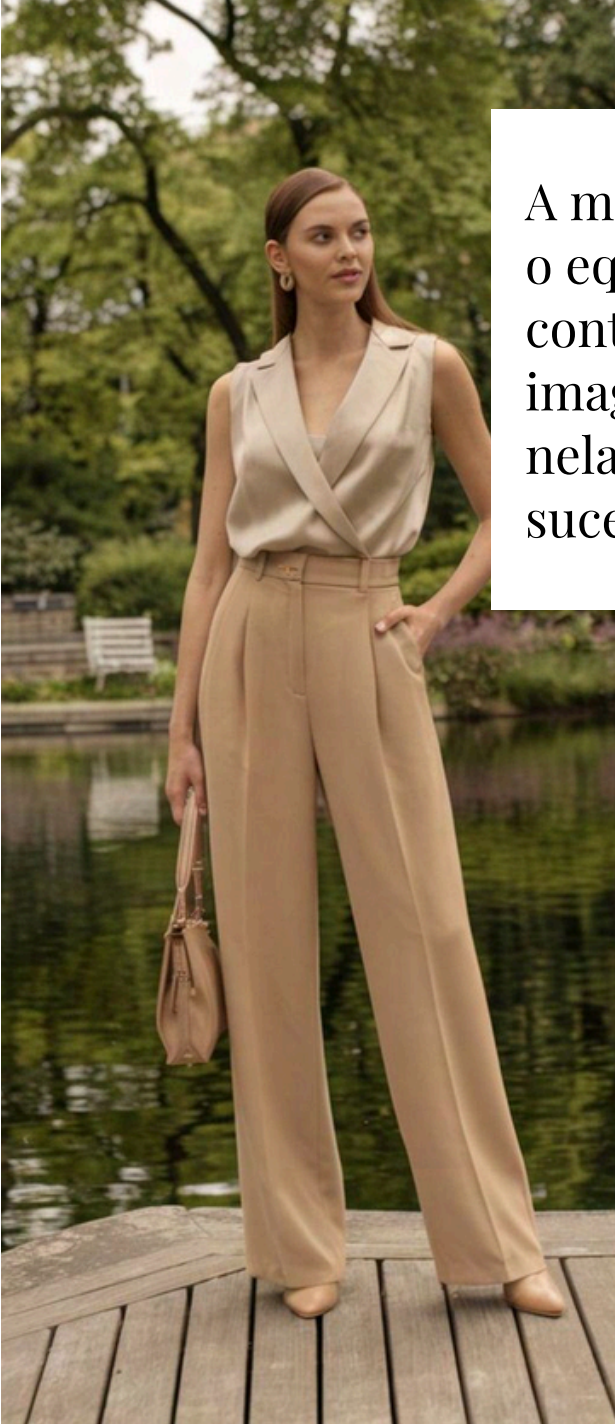
GRAVATAÍ
TRENDS



3

**PERSONALIDADE
SOFISTICADA**

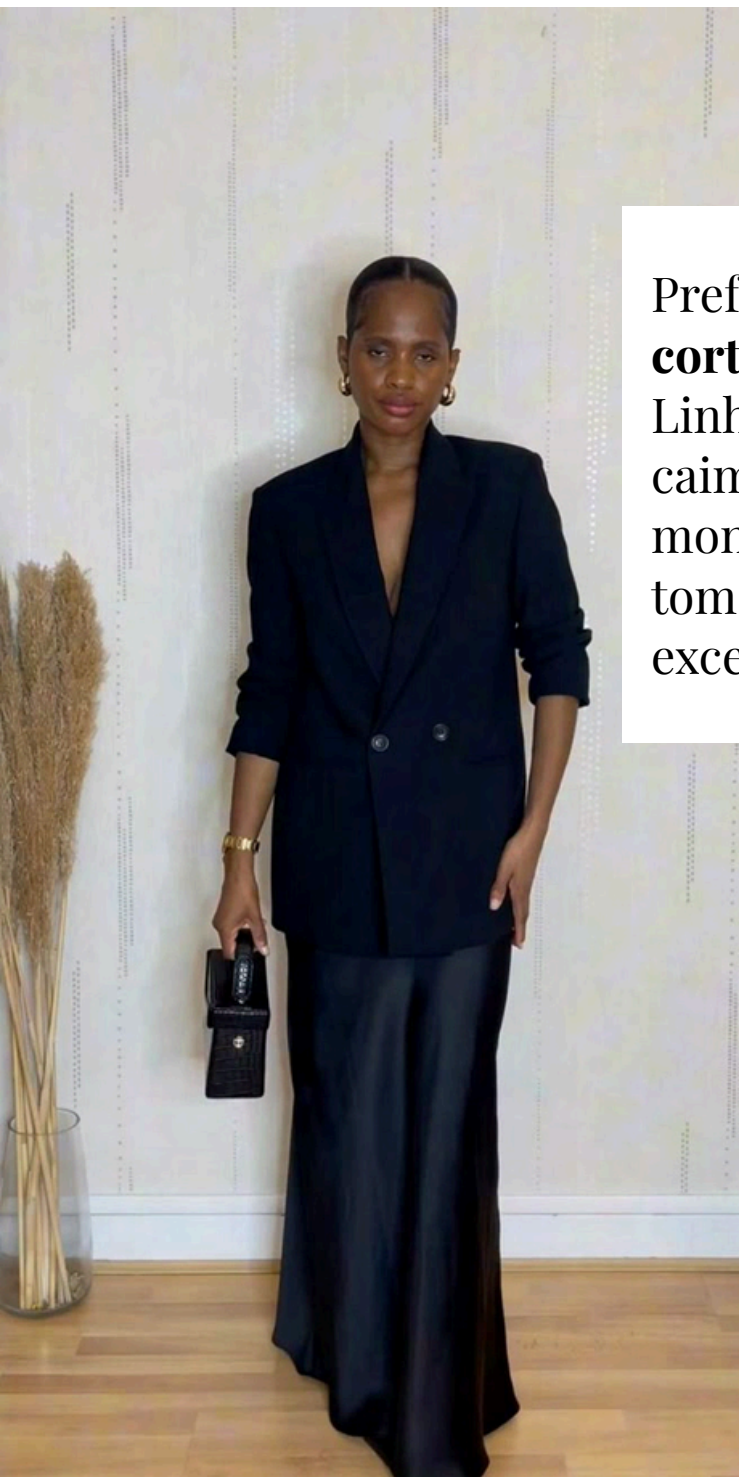
A mulher de **estilo sofisticado** busca o equilíbrio perfeito entre forma e conteúdo. Preocupa-se com a imagem, mas sem excessos, tudo nela é pensado. Quer transmitir sucesso, bom gosto e confiança.



Feminina, culta e refinada, valoriza o bom gosto e a harmonia. Quer **se destacar pela elegância** e não pela extravagância. Seu lema? Menos, mas melhor.



Cada escolha é **feita com intenção**. Marcas confiáveis, qualidade impecável e sofisticação da cabeça aos pés. Busca exclusividade, refinamento e durabilidade.



Prefere **peças estruturadas, de corte atual** e poucos detalhes. Linhas limpas, tecidos nobres e caimento perfeito. Looks monocromáticos ou tom sobre tom, sempre com acabamento de excelência.



A mulher sofisticada é lembrada pela **elegância natural e pela postura impecável**. Transmite uma imagem de segurança, sucesso e bom gosto. Mesmo discreta, é impossível não notá-la.



Joias clássicas, bolsas estruturadas, saltos elegantes. **Beleza polida:** cabelo bem cortado, maquiagem neutra e impecável. Cuida-se todos os dias, com discrição e refinamento.



Preto, off-white, bege, cinza e marinho são sua base. **Quando usa cor,** faz isso com equilíbrio e intenção. Prefere seda, cashmere e tecidos naturais, fluidez com sofisticação.



Seus pontos **fortes estão** na elegância atemporal, na imagem refinada e confiante, na presença marcante e feminina e na coerência entre aparência e essência.



PERSONALIDADES DE ESTILO

descubra o poder de vestir-se com propósito

PERSONALIDADE 4

GRAVATAI
TRENDS

A woman with long brown hair, smiling, stands in a garden. She is wearing a light pink, long-sleeved, high-waisted dress with a gathered waist and a full skirt. The garden is filled with various plants, including potted plants on the left and large hydrangeas on the right. The background shows a white building with windows.

4

**PERSONALIDADE
NOSTÁLGICA/ROMÂNTICA**


GRAVATAÍ
TRENDS



Encanta-se por tudo que é feminino, detalhado e cheio de significado. Valoriza **gestos, memórias e histórias** com emoção. A roupa é sempre uma extensão do coração.



Sensível, sonhadora e feminina, vive movida pelas emoções. É **meiga, delicada e acolhedora**, o tipo de presença que aproxima. Sua imagem transmite empatia, suavidade e doçura.

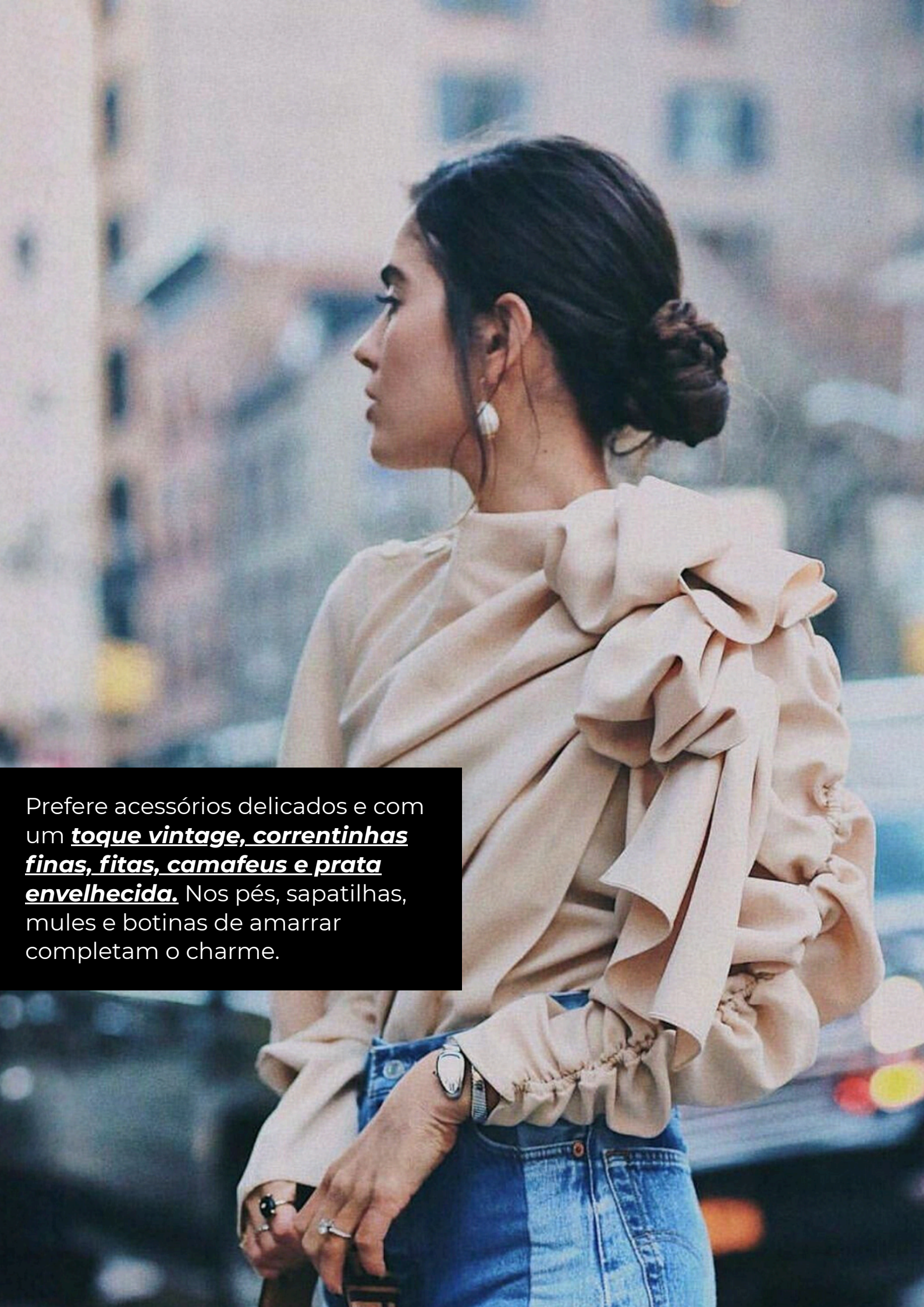
A woman with dark hair pulled back, smiling and looking upwards and to the left. She is wearing a light blue, oversized blazer with a deep V-neckline and a tiered, light blue tulle skirt. Her arms are crossed. She is wearing light-colored sneakers. The background is a plain, dark grey wall.

Sua imagem revela delicadeza, vaidade e ternura. É percebida como **alguém acessível e gentil**, embora às vezes transmita uma leve fragilidade emocional.

Tom pastel e cores claras dominam o seu guarda-roupa: **rosa pó, lilás, pêssego, rosé antigo e violeta suave.** Tudo em harmonia doce e esmaecida.



Ama peças com movimento e formas suaves: **saia rodada, vestido vaporoso, mangas bufantes, rendas e laços.** Seu visual é leve, poético e cheio de feminilidade.



Prefere acessórios delicados e com um **toque vintage, correntinhas finas, fitas, camafeus e prata envelhecida.** Nos pés, sapatilhas, mules e botinas de amarrar completam o charme.



Voile, cetim, musseline e renda estão sempre presentes. As estampas são sutis: **florais pequenos, poás, babados e bordados.** Tudo com leveza e romantismo.



Cabelos com ondas suaves ou penteados com laços e presilhas. **Maquiagem leve, iluminada e natural,** como quem deixa transparecer o brilho da alma.

E VOCÊ **SE**
RECONHECE EM
ALGUMA DESSAS
PERSONALIDADES?



Energia que CONTAGIA

AS CORES VIERAM
PARA TRAZER
ALEGRIA NOS TEUS
PASSOS DESTE
PRÓXIMO VERÃO.



HOMEM

Celebrando três décadas de história, a **ARAMIS** escreve um novo capítulo em sua trajetória e Gravataí também fará parte deste momento.

No dia 13 de novembro, a marca abre as portas de sua nova loja no Gravataí Shopping, trazendo **o que há de mais moderno e sofisticado** em seu universo: um lifestyle pensado para o homem contemporâneo, elegante e em constante movimento.

Fundada em 1995, a Aramis consolidou-se como uma das marcas mais admiradas da moda masculina brasileira. Unindo alfaiataria de precisão, design inteligente e tecnologia têxtil, a marca veste homens que buscam expressão e autenticidade em cada detalhe.

A Aramis vem construindo uma nova era, mais moderna, conectada e múltipla, sem perder sua essência.

O resultado é um portfólio que vai do casual refinado à alfaiataria contemporânea, traduzindo a elegância como um estado de espírito.

Na nova loja, Gravataí ganha um espaço que reflete esse novo tempo: **um ambiente clean, moderno e imersivo, onde o vestir ultrapassa o ato de escolher roupas e se torna uma experiência.** A Aramis chega para vestir uma nova geração de homens, urbanos, versáteis e autênticos que compreendem que estilo não é sobre aparência, mas sobre presença.

Aramis Gravataí Shopping: a elegância masculina em sua versão mais moderna, agora mais perto de você.



havaianas®



SHOPPING GRAVATAÍ - QUIOSQUE - PISO TÉRREO
@havaianas

Pensou

Arquitetura

e Decoração

em Gravataí?

Pensou

Gravataí

Trends

TRENDSHOME



Chegou a época em que a gente tem vontade de voltar pra casa carregada de *decoração de Natal*. Quem nunca? Inspire-se nessas ideias.

MESA POSTA



GUIRLANDA



LOUÇA



ACESSÓRIOS



ESTRELA



MEIAS





PINGENTE

CENTRO DE MESA



HBT



BEM-VINDO AO
LUGAR ONDE A
CIDADE SE
ENCONTRA E
VOCÊ SE ACHA.

YAU

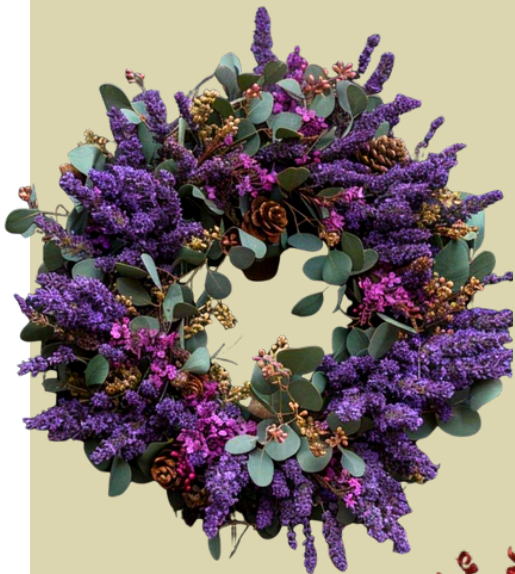
ED. ARUNDO.

Rua Anápio Gomes, 1178 | Centro - Gravataí
@hbtempreendimentos



Guirlandas, *cheias de criatividade*,
para te inspirar neste Natal.

wishlist guirlandas



1

Utilizando lavanda, pinhas naturais e folhagens secas, esta guirlanda é uma peça sofisticada, rústica e ao mesmo tempo delicada para os mais diversos usos.



2

Feita de rodela de laranja desidratada, bastões de canela, folhas verdes opacas e laços bege. Uma guirlanda que é puro frescor.

3

Feita com laços volumosos de tela rústica bege, galhos vermelhos com glitter e detalhes em tons de vinho, esta guirlanda traduz uma estética criativa e festiva, uma peça cheia de personalidade natalina.



4

Feita de flores e folhagens secas organizadas em um degradê vibrante, esta guirlanda celebra a cor em toda a sua expressão. Uma peça artística e marcante, que traduz criatividade, alegria e personalidade.



5

Feita de ramos naturais adornados por delicadas flores de gipsófila, esta guirlanda traduz leveza e pureza. Finalizada com um laço de tecido rendado, ela cria uma estética suave, romântica e atemporal.



6

Feita de galhos de pinheiro, mini pinhas claras e frutinhas vermelhas, esta guirlanda em forma de bengala traduz o charme clássico do Natal com um toque artesanal, reforçado pelo laço xadrez em vermelho.





CORALINA



AURORA



CHIMIA



ZEUS

PETLOVER Halloween AUSSUSTADORR!

O TRADICIONAL
HALLOWEEN DA
AMOLLO TEVE SUA
3ª EDIÇÃO

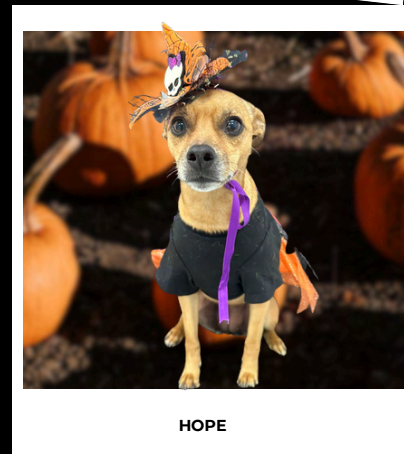
VEJA QUEM PASSOU POR LÁ
[@amollohotelecrecheparapets](https://www.instagram.com/amollohotelecrecheparapets)



LUNA



MAX



HOPE



KIRA



THOR



ZECCA



NINO



MAYLA



MANDETTA



MAYLA



LUNA



NUTELLA



ZOE



MAIA



CHURROS E LEONA



MAYA



ESMERALDA



THEOBALDO



25 de novembro Dia Internacional

Pela Eliminação da Violência

Contra a Mulher

GRAVATAÍ
TRENDS

BEM-ESTAR



Pés na **AREIA**

A nova temporada de pés na areia inaugura um verão em que saúde e bem-estar caminham juntos, guiados por uma curadoria integrada de especialistas que elevam o cuidado ao seu melhor nível.

Verão de **Bem-Estar**

Com a chegada da temporada de pés na areia, inicia-se um ciclo marcado por luz, movimento e reconexão com o corpo. O verão, sempre simbólico em seu convite ao ar livre, também reacende uma pauta essencial: como cuidar da saúde e do bem-estar de forma integrada para aproveitar a estação com vitalidade?

Especialistas reforçam que o verão é uma oportunidade de reorganizar hábitos. Dias mais longos, maior exposição solar e o aumento natural da atividade física criam o cenário ideal para repensar rotinas e adotar práticas que sustentem o equilíbrio do corpo e da mente.

Entre as recomendações mais importantes estão rituais simples, porém transformadores: hidratação constante, essencial para energia e regulação térmica, proteção solar inteligente, que vai além do FPS e inclui antioxidantes e barreiras físicas, alimentação leve, rica em fibras e nutrientes, movimento diário, respeitando limites e fortalecendo o corpo, pausas de presença, que reduzem o estresse e ampliam o bem-estar emocional.

O verão inaugura uma mentalidade: a de que pequenas escolhas podem transformar toda sua temporada e que cada passo na areia pode marcar o início de uma rotina mais leve, consciente e alinhada com o que o corpo realmente precisa.



4

Queridinhos pra você enfrentar as altas temperaturas

LA ROCHE POSAY ANTHELIOS FPS30 XL PROTECT 40G

Este é um protetor leve e de rápida absorção que oferece proteção eficaz contra UVA e UVB, deixando a pele protegida e confortável para o dia a dia.



PROTETOR SOLAR EUCERIN FACIAL FPS 70 SUN PIGMENT CONTROL TINTED MÉDIO 50G

Este protetor é um filtro de alta proteção com cor, que uniformiza a pele enquanto ajuda a prevenir e reduzir manchas.



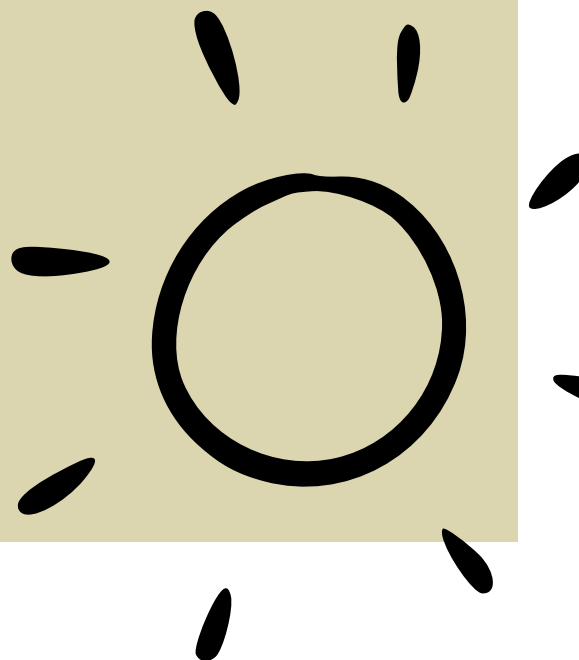
PROTETOR SOLAR LOREAL EXPERTISE FPS 60 ANTIOLEOSIDADE NEGRA 40G

Uma fórmula leve e de toque seco que controla o brilho, protege intensamente contra UVA e UVB e mantém a pele negra com acabamento uniforme e sem oleosidade.



PROTETOR SOLAR ISDIN FUSION WATER 5 STARS FPS 50 MÉDIA 50ML

Protetor ultraleve com cor, de absorção imediata, que oferece alta proteção e acabamento natural sem pesar ou deixar a pele oleosa.



SABORES

Um vinho para cada prato

Conversamos com o sommelier de bombacha, Beto Pereira, para reunir dicas de vinhos especiais, que ele tem na loja e que combinam perfeitamente com aqueles pratos que a gente ama.

Por @sommelier_de_bombacha



SABORES



Penne al pomodoro



Bistecca alla Fiorentina



Rizzotto

SABORES



Tagliere
di salumi



E sì! Tutto può
finire in PIZZA!



“Não é só a roupa e a maneira de se vestir. A elegância vem de todas as maneiras *como você trata* o outro e a si mesma.”

Costanza Pascolato

@gravataitrends

CONFIRA CONTEÚDOS QUE VOCÊ
SÓ ENCONTRA NA NOSSA PÁGINA
DO INSTAGRAM E SE AINDA NÃO
NOS SEGUE, **SEGUE LÁ!**



Click here!



Lez^aLez

SHOPPING GRAVATÁI - PISO TÉRREO
@bylezalezgravatai