

GRAVATAÍ

TRENDS

Ed.05 | Dezembro25

A portrait of Fátima Teixeira, a woman with voluminous, wavy brown hair, smiling warmly. She is wearing a dark blue blazer over a black top. Her right hand is resting under her chin, and she is wearing a gold ring on her finger. The background is a plain, light grey.

FÁTIMA TEIXEIRA

Uma mulher à frente do seu tempo: ousada, determinada e conduzida pela serenidade de quem sempre soube onde queria chegar.

M O R A N A



Av. José Loureiro da Silva, 1557 | Centro - Gravataí
@morana.gravatai

MORANA





XMAS
WITH
SCHUTZ
AND
GIO

Nas melhores lojas de Gravataí
@schutzoficial



IT'S
A JOY
SEASON!

SCHUTZ

11 Colaboradores do mês

13 Hello - Carta da CEO

SOBRE MODA

15 Logomania

A história por traz dessa moda que tem história e iniciais

27 Acessórios Dujour
Óculos de grau, cheio de estilo



ESTILO

37 Moodboard

Bruna Menzel traz seus itens-
inspiração



CAPA

39 Um passo de cada vez

Fátima Teixeira divide a sua trajetória e sua conexão com Gravataí

MODA

57 Em Alta

Bijus coloridas farão sucesso no verão



66 De-Para

Nossa diretora garimpoou no Coline Brechó e arrasou

40

Cheia de propósito



69 Se joga!

Chapéus com muito estilo para todos os gostos

ESTILO

79 Mural de Desejos -
Natal

Nossa colunista Amanda Andreezza traz seus escolhidos para a noite de Natal



Schutz

83

ESPECIAL GRAVATAÍ SHOPPING

Com uma curadoria especial feita no shopping de Gravataí nossa diretora traz opções incríveis para o Natal.



EVENTOS

94 Aconteceu em Gravataí

Em novembro tivemos duas inaugurações no Gravataí Shopping que marcaram o início de uma nova era da moda na



ESTILO

97 Mural de Desejos - Ano Novo

E um mural extra repleto de desejos de Ano Novo por Amanda Andrezza



Renner



Camicado

MARCA PESSOAL

98 Tua Marca Teu Estilo

Nossa colunista Fernanda Dutra traz a 5ª Personalidade de Estilo

ESTILO

109 Ama ou Passa?

Broches da barra da calça, quem arrisca?

MODA

111 Dica de Look

3 Looks com *t-shirts* básicas pra você se inspirar para o Natal



NEGÓCIOS

110 Trends Celebra

1 ano da loja exclusiva da Live! Gravataí



DECORAÇÃO

123 Trends Home

Um buquê bem escolhido, renova a energia da casa

SABORES

125 La bella Itália bem aqui, em Gravataí

Uma matéria cheia de sabores e sucesso sobre a Gallo Nero pizzeria napolitana que conquista seu território na cidade



134 Wishlist de Bolos Natalinos

Dicas de bolos criativos para fugir do básico de sempre



REDES SOCIAIS

138 Só nas redes!

Aquilo que você precisa ver nas nossas redes sociais

@gravataitrends



QUIERO *Café* 10 ANOS

Todo dia, um

de especial.

10 ANOS FAZENDO PARTE DA SUA ROTINA.

QUIERO *Café* | 10 ANOS

Pra todo mundo, tem um



do seu jeito.

R. Dr. Luiz Bastos do Prado, 2138 | Centro - Gravataí
@quierocafeoficial



CHEVROLET
SPARK



ERS 020, 20 | Jardim Esplanada - Gravataí
@sinoscarrs



FERNANDA DUTRA

Consultora de estilo e especialista em identidade visual, integra a nossa turma com a série Personalidades de Estilo, onde traduz comportamentos, preferências e estéticas em insights claros e inspiradores. Sua curadoria ajuda cada leitora a reconhecer o estilo que melhor conversa com seu perfil e a transformar essa descoberta em expressão autêntica da própria marca pessoal.

[@fernandadutraestrategista](#)

AMANDA ANDREAZZA

Com olhar atento e faro preciso para o que está por vir, Amanda Andreazza integra a nossa turma traduzindo tendências do mundo da moda com frescor e sensibilidade. Ela conecta movimentos, comportamento e estilo para mostrar, de forma clara e inspiradora, tudo que pulsa agora e o que ainda vai chegar.

[@amandaandrezza](#)



BRUNA MENZEL

Empresária e mãe de gêmeas, Bruna integra a nossa turma na editoria Moodboard. Em meio a uma rotina intensa, entre trabalho, maternidade e projetos que seguem em movimento, ela compartilha um olhar real e sensível sobre a vida contemporânea. Sua curadoria revela uma estética guiada pela leveza, pelo pensamento positivo e pela forma consciente de atravessar o cotidiano, provando que estilo também é postura, intenção e maneira de viver.

[@brumenzel](#)



CHEVROLET
SPARK



ERS 020, 20 | Jardim Esplanada - Gravataí
@sinoscarrs

É fim do ano e não o fim dos nossos sonhos

O fim do ano costuma carregar um peso que não lhe pertence. A sensação de urgência, a lista infinita de pendências, a impressão de que tudo precisa ser resolvido antes que o calendário vire, como se o tempo estivesse prestes a acabar junto com dezembro. Mas não está. O ano termina. Os sonhos, não.

Gosto de pensar o fim do ano não como um ponto final, mas como um ajuste de rota. Um momento de desacelerar para enxergar melhor. Rever escolhas, reconhecer acertos, entender o que não funcionou, sem pressa e sem culpa, sem a ilusão de que precisamos “dar conta de tudo”. O mundo não acaba em 31 de dezembro. A vida segue. E os sonhos também. Há anos venho tentando remar contra esta maré de correria e sentimentos de que não demos conta de tudo.

Nossos sonhos permanecem dentro de nós, amadurecendo, pedindo novas estratégias, novos tempos, novos jeitos de existir.

Não partimos do zero no próximo ano, partimos de tudo o que aprendemos, construímos e sentimos até agora e a edição de dezembro da Gravataí Trends traduz exatamente essa visão.

Nossa capa traz Fátima Teixeira, uma mulher incansável, empresária ativa, mesmo após chegar em lugares de destaque, uma mulher que personifica a ideia de que sonhos não têm prazo de validade. Ela nos lembra que continuar é uma escolha diária e que recomeçar, muitas vezes, é apenas seguir com mais consciência. Fátima também nos mostra que termos propósito nos faz perder este sentimento de que o ano acaba, se encerra tudo, pois se temos algo que nos faz acordar todos os dias com vontade e motivação, as datas são meras coadjuvantes.

Este não é um mês sobre encerramentos, mas sobre continuidade com intenção. Sobre encerrar ciclos que já não fazem sentido, sim, mas sem abandonar aquilo que ainda pulsa, aquilo que ainda acelera o coração, mesmo que esteja no meio do caminho. Dezembro pode ser pausa, mas também pode ser impulso, pode ser silêncio, mas também pode ser direção, pode ser fim de ano mas jamais ser fim de sonho.

Que esta edição te acompanhe nesse momento de reflexão, alinhamento e presença. Que ela te lembre que o próximo ano não começa vazio, começa carregado de história, desejo e potência.

Seguimos, com calma, alma, clareza e propósito.

Bem-vinda à edição de dezembro da Gravataí Trends.

MANU BARRETTO
DIRETORA EXECUTIVA
@manolabarretto



Pensou
moda em
Gravataí?
Pensou
Gravataí
Trends

@gravataitrends

SOBRE MODA



Logomania

O vestir sempre foi uma linguagem silenciosa. Em alguns momentos, ele sussurra; em outros, declara. Há quem se encante pelo excesso, quem prefira a contenção, quem transite entre os dois com naturalidade. A logomania e o minimalismo não se opõem, eles coexistem como códigos distintos de expressão. O monograma carrega memória e herança, o *quiet luxury* fala para quem sabe olhar, enquanto a logomania assume o centro da cena e transforma o logo em identidade visível.

Essa relação com as marcas se intensifica a partir dos anos 90, quando o logo deixa de ser assinatura e passa a ser experiência. Vestir uma marca torna-se também habitar seu universo simbólico, sentir pertencimento, construir imagem.

Hoje, essa linguagem permanece porque dialoga com desejo, reconhecimento e narrativa pessoal. No fim, a moda não dita regras, ela revela escolhas e cada escolha conta uma história.

Por Manoela Barretto



BALMAIN



FENDI

Logomania x quiet luxury





LOUIS VUITTON

logomania x quiet luxury





logomania x quiet luxury





DIOR

logomania x quiet luxury





logomania x quiet luxury

LOGOS EM LENÇOS



LOGOS EM CINTOS

BOLSAS



SAPATOS



ZEISS

A small blue ZEISS logo with white text, positioned in the upper right area of the image.A young girl with dark hair in pigtails, wearing glasses and a light-colored top, is smiling slightly. She is in a classroom setting with a chalkboard, a globe, and various educational posters on the wall behind her.

Conheça as lentes de controle da miopia infantil da ZEISS.
Faça exames regularmente, e mantenha a saúde dos olhos em dia.

Nas melhores óticas de Gravataí
[@zeissvision_brasil](https://www.instagram.com/zeissvision_brasil)



R. Dr. Luis Bastos do Prado, 1417 | Centro - Gravataí
@clubmelissagravataí



DU JOUR

Além de representar o teu estilo, ele também *pode transformar* um look básico em um look cheio de personalidade. Confira.



DU JOUR

ÓCULOS DE GRAU







DU JOUR

ÓCULOS DE GRAU



DU JOUR

ÓCULOS DE GRAU









PIJAMAS PARA TODA A FAMÍLIA



**ELEGÂNCIA
DESCOMPLICADA**
RIVIERAS MODERNAS
**VÃO BEM DO CASUAL
AO SOFISTICADO** E
ELEVAM O LOOK SEM
EXCESSOS.

FERRAMENTA CRIATIVA

O CELULAR É O CENTRO DA ROTINA DA BRUNA. É ONDE ELA CRIA E CONECTA TUDO: O TRABALHO E A VIDA PESSOAL.



BRILHO ASSINATURA

O GLOSS DA DIOR TEM UM **BRILHO SUTIL**, HIDRATA E É O DETALHE QUE FAZ TODA A DIFERENÇA.



DETALHE QUE TRANFORMA

PARA BRUNA, OS ÓCULOS SÃO O TOQUE FINAL DO LOOK, COMPLETAM, ATUALIZAM E REVELAM PERSONALIDADE.

moodboard

Bruna Menzel, empreendedora e mãe de gêmeas, apresenta neste moodboard suas inspirações de moda, beleza e lifestyle. Em uma rotina intensa e real, suas escolhas refletem leveza, pensamento positivo e o equilíbrio entre maternidade, trabalho e sonhos.



PEQUENA FUNCIONAL
A BOLSA TRANSVERSAL É **PRÁTICA, COOL E PERFEITA** PARA MANTER AS MÃOS LIVRES NA ROTINA DE MÃE DE GÊMEAS.



"CHIMAS"

O CHIMARRÃO É **INDISPENSÁVEL**: O RITUAL QUE INICIA O DIA E MARCA AS PAUSAS DA ROTINA.



PRESENÇA LEVE
FLORA BY GUCCI, ACOMPANHA BRUNA HÁ ANOS: **FEMININO, MARCANTE E NA MEDIDA CERTA.**

CLÁSSICO ATEMPORAL

O BLAZER DE LINHO OFF-WHITE, **SUA COR FAVORITA**, É CLÁSSICO, ATEMPORAL E ACOMPANHA O DIA A DIA COM ELEGÂNCIA.

ESSENCIAL URBANO

O TÊNIS É ESSENCIAL NOS LOOKS DA BRUNA: **CONFORTÁVEL, VERSÁTIL E PRESENTE** DO CASUAL AO ELEGANTE.



15 de dezembro | **Dia do Arquiteto**

“Coube a nós apenas
ouvir, respeitar e traduzir
em arquitetura aquilo
que já era sagrado”

Jonas Lourenço

Elevato ↗

GRAVATAÍ
TRENDS

Retrato Gravataí

Fátima Teixeira

Uma jornada de muito sucesso construído por uma mulher ousada, que segue crescendo mas que tem o maior orgulho de elevar todas as pessoas que estão ao seu redor.

Nascida em Osório e criada em Granja Vargas, no interior de Palmares do Sul, Fátima cresceu em uma família de agricultores e aprendeu cedo o valor do trabalho, da ética e da responsabilidade.

Aos 16 anos, seus pais decidiram retornar para Osório, movidos pelo desejo de oferecer aos filhos melhores oportunidades de estudo e de futuro. Foi ali que Fátima teve seu primeiro contato com o varejo, uma experiência que se tornaria determinante na formação da sua visão de mundo. Mesmo jovem, destacava-se pela curiosidade, pela sede de aprender e pela postura impecável no atendimento ao cliente.

Em sua primeira experiência profissional, aprendeu não apenas técnicas de venda, mas a importância do cuidado, da gentileza e do profissionalismo. Dali, foi convidada a trabalhar em uma agência de viagens, onde ampliou seu repertório: aprendeu sobre aviação, logística, relacionamento e os bastidores de um setor que exige alta precisão. Essas vivências moldaram sua forma de lidar com pessoas, algo que se tornaria um pilar da sua identidade como líder.

Aos 20 anos, por questões pessoais,

Fátima deixou Osório e escolheu Gravataí como novo ponto de partida, uma decisão que ela descreve como delicada e corajosa. “Foi uma transição difícil”, conta. Ao mesmo tempo em que a cidade oferecia novos horizontes, ela deixava para trás conquistas importantes, como projetos que vinham sendo construídos com dedicação. Mas, como faria inúmeras vezes ao longo da vida, Fátima recomeçou do zero, com coragem, humildade e o mesmo entusiasmo que carregava desde a infância, quando suas brincadeiras favoritas eram montar sua “própria loja” como se já intuísse o futuro.

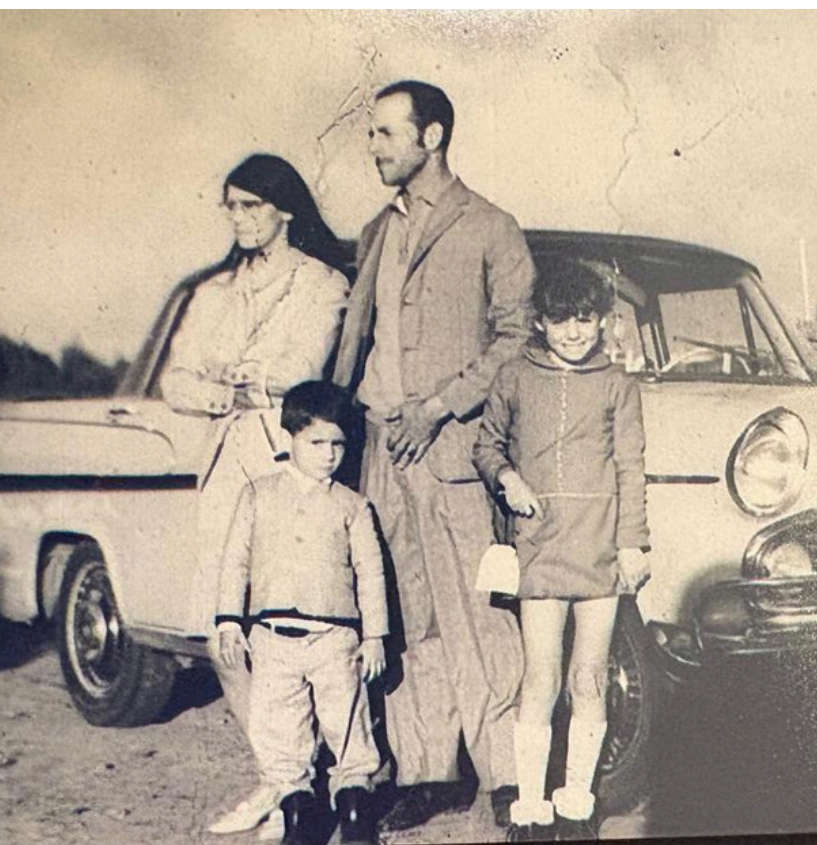
Em Gravataí, encontrou novos caminhos e, principalmente, um espaço para florescer. Construiu uma nova rotina, uma nova comunidade e um novo capítulo da sua história.

E foi exatamente nessa fase que seu olhar empreendedor começou a ganhar forma, impulsionado pelo que ela mais valoriza até hoje: a experiência humana, o relacionamento com as pessoas e a capacidade de transformar cada encontro, seja com clientes, colaboradores ou familiares, em algo significativo.

Origens

Quando fala sobre os valores que a guiam, Fátima retorna ao ponto de partida de tudo: **seus pais**.

Gente simples, de alma grande e de visão surpreendentemente avançada para o tempo em que viveram. Foram eles que lhe ensinaram que caráter não se negocia, que princípios não se dobram e que ética, como ela gosta de dizer, “é aquilo que você pratica mesmo no escuro e sozinho.”



Dessa origem nasceram os pilares que sustentam sua vida pessoal e profissional: **o respeito, o senso de comunidade, o cuidado com o outro e a consciência de que o impacto que deixamos no mundo precisa ser positivo e responsável.**

Fátima cresceu observando pais que serviam, que amparavam, que se importavam genuinamente com a comunidade onde viviam. E isso moldou sua identidade.

Na vida de Fátima, o trabalho ocupa um lugar de enorme significado. Ele a move, desafia e sustenta parte fundamental de sua trajetória. Mas, ao mesmo tempo, existe nela uma dimensão afetiva igualmente poderosa: a ligação profunda com a família. Os filhos e agora o neto, são seu ponto de retorno, o lugar onde ela se reconecta com aquilo que considera essencial para atravessar qualquer desafio: **o amor, a união e a harmonia com as pessoas que a cercam.**

É nesse equilíbrio que ela construiu sua história: entre a intensidade de uma líder incansável e a delicadeza de uma mulher que valoriza cada momento vivido em família.

Na entrevista, Fátima compartilha com orgulho um dos capítulos que mais simbolizam essa dualidade: os finais de ano na casa da praia, um ritual que se tornou marca de sua trajetória. Ali, cercada por familiares, ela enxerga o verdadeiro resultado de tudo o que construiu, pessoal e profissionalmente.

É nesses encontros, repletos de afeto e de vida real, que ela sente a confirmação de uma jornada iniciada aos 16 anos, quando decidiu enfrentar o mundo e todos os seus desafios com coragem, fé e uma constância admirável.

Para Fátima, o trabalho constrói, a família sustenta e é na soma desses dois mundos que ela reconhece, diariamente, a plenitude de sua própria história.



Carreira

Antes mesmo de completar 20 anos, Fátima já havia vivido o equivalente a décadas de experiências. Entre a mudança de cidade, o início da faculdade, o casamento, novos empregos e a adaptação a uma realidade completamente diferente, ela atravessou cada etapa com uma maturidade rara para a idade.

Trabalhou no comércio, aprendeu sobre aviação em agência de viagens, atuou na indústria, e até caminhou pelas ruas de Gravataí como pesquisadora do censo, percorrendo bairros cheios de histórias e desafios que, sem saber, moldariam sua visão sensível sobre pessoas e comunidades.

Foi nesse turbilhão de vida, juventude e responsabilidade que surgiu o desejo de empreender. Determinada, mas consciente de suas limitações de tempo e recursos, Fátima convidou uma amiga para ser sua sócia. Era uma solução possível para alguém tão jovem, ainda construindo sua estrutura emocional e financeira.

A parceria durou pouco: no segundo mês, a amiga desistiu do negócio. De repente, Fátima estava sozinha, sem aporte financeiro, sem tempo disponível e diante da necessidade de fazer escolhas duras, as primeiras de muitas. Para seguir, precisou pedir desligamento do emprego, buscar dinheiro emprestado e repensar, do começo, tudo aquilo que havia sonhado. Qualquer outra pessoa, especialmente tão jovem, teria recuado, Fátima não.

Ali, ela revelou a fibra que guiaria toda a sua trajetória: guerreira, obstinada, firme em seus propósitos e profundamente ancorada nas pessoas que a amavam. Os amigos e familiares foram seu porto seguro, mas a decisão de continuar foi exclusivamente dela e assim, entre incertezas, coragem e um senso de propósito que ultrapassava a idade, Fátima iniciou a construção do legado que hoje inspira uma cidade inteira.



“Desde pequena, minhas brincadeiras preferidas eram *montar meu próprio ‘comércio’* e vender objetos imaginando um mundo de clientes e possibilidades.”

Na foto ao lado, Fátima celebra um marco que honra sua trajetória: pelo 15º ano consecutivo, O Boticário conquista o 1º lugar no prêmio Marcas & Líderes da ACIGRA, como a marca mais lembrada de Gravataí na categoria Loja de Perfumes e Cosméticos.

O presente

A história de Fátima com O Boticário nasceu de um presente. Em 1986, ao receber uma emulsão hidratante de Camomila e Malva, ela foi tomada por uma sensação que não esqueceu mais: o encantamento pelo frasco, o aroma, a magia silenciosa de algo feito com propósito. Ali, ainda sem perceber, começava uma conexão que mudaria sua trajetória para sempre.

Fátima nunca foi alguém que apenas se encanta, ela vai além. Sempre teve o olhar inquieto de quem enxerga oportunidades onde outros veem rotina. Era a jovem que entrava em qualquer loja e pensava: **“dá pra fazer mais, dá pra fazer melhor.”**

Guiada por essa intuição, e incentivada por uma amiga, ela foi atrás do representante da marca determinada a vender O Boticário na loja de roupas onde trabalhava, na Anápio Gomes, em Gravataí. Não havia espaço formal para isso; tampouco garantia de que dariam uma chance a ela, mas Fátima convenceu o distribuidor com argumento, carisma e a persistência que se tornaria sua marca registrada.



Ele aceitou, mas Fátima negociou, por cautela, pegar poucas unidades, um sim que abriu todas as portas. A inquietude virou ação, o entusiasmo virou estratégia e a paixão virou negócio. Naquela lojinha simples do Centro, Fátima já mostrava o que a tornaria referência anos depois: o desejo de oferecer o melhor produto, o melhor atendimento, a melhor experiência.

Para Fátima, experiência sempre esteve acima de tudo. Prova disso é a cortina da primeira loja do Boticário em Gravataí, costurada à mão pela talentosa Solaine Piccoli, com corações bordados, pensados para gravar no imaginário do cliente um espaço simples, mas cheio de cuidado, afeto e bom gosto.

E assim, da soma entre oportunidade, coragem e um frasco encantador, nasceu uma trajetória que se expandiria por décadas.

A conexão com O Boticário foi tão forte, tão natural e tão significativa que, no ano seguinte, **a primeira franquia da marca em Gravataí** estava inaugurada.

O que começou como um presente virou propósito e o que parecia apenas um gesto simples **tornou-se o início de uma história que transformaria a vida da Fátima e, com ela, a história de toda uma cidade.**



Gravataí

Para Fátima, Gravataí é o solo onde suas maiores histórias floresceram. Ela conta que foi aqui que se sentiu verdadeiramente acolhida, respeitada e convidada a construir não apenas sua vida profissional, mas também sua vida familiar. **“Gravataí me oportunizou realizar todos os meus projetos de vida”**, diz com orgulho.

Foi nesta cidade que ela formou uma linda família, viu Arthur e Emily crescerem e deu início à sua jornada empresarial, que hoje inspira tanta gente.

Com o tempo, Gravataí deixou de ser apenas endereço e tornou-se pertencimento. Ela se sente cidadã dessa aldeia moderna que acolhe quem chega de fora, assim como a acolheu anos atrás. Aqui, Fátima construiu amizades que leva para a vida e conquistou reconhecimento pela sua contribuição ao desenvolvimento regional.

Para ela, esse sentimento de proximidade tão típico de cidades com alma é o que torna Gravataí única.



Além da história pessoal, Fátima guarda também memórias afetivas da cidade. Um dos lugares que mais a encantam é a área verde ao lado do Alphaville, que ela vê diariamente no trajeto para o trabalho. Para ela, aquele cenário tem algo de mágico: “O jardim muda com as estações, conecta as pessoas e me lembra os parques da Europa, onde as pessoas simplesmente descansam, convivem e respiram.”

Hoje, Fátima enxerga Gravataí como uma cidade inovadora, acolhedora e em constante evolução, um município que cresce sem perder o charme de interior e ela traduz esse sentimento com a precisão de quem realmente vive a cidade. Na sua visão, Gravataí se tornou uma cidade aberta ao novo, conectada com oportunidades e pronta para seguir crescendo e ela, como uma cidadã que acredita no poder da comunidade, orgulha-se de fazer parte dessa construção diária.

“Gravataí é perto de tudo: de Porto Alegre, da Serra, da casa de praia. Mas, acima de tudo, é uma cidade que tem um coração gigante.”

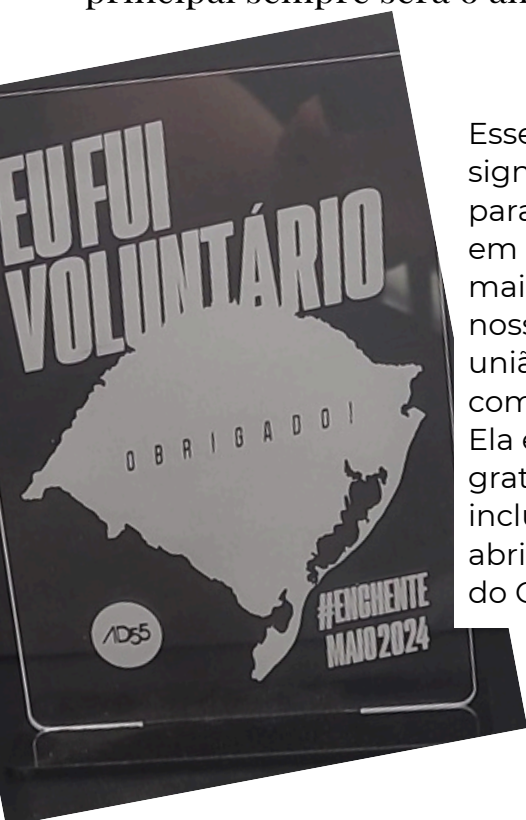


Como “dá conta” de tudo?

Ao longo da vida, Fátima aprendeu que força e sensibilidade caminham juntas. Sempre muito perguntada sobre **como “dá conta” de tudo**, ela costuma brincar que não dá e talvez aí esteja parte da sua sabedoria. Fátima sabe que ninguém constrói nada grandioso sozinha. Cercou-se de pessoas competentes, generosas, especialistas em suas áreas, e juntas formaram um time capaz de acompanhar o crescimento acelerado e competitivo do varejo.

O maior desafio?

Para Fátima, é a distância física entre as lojas e a sede administrativa em Gravataí. Mas ela tem um segredo: manter as pessoas engajadas, felizes e valorizadas, mesmo longe e é assim que ela resume essa fórmula de sucesso: “Nosso segredo é uma poção mágica, tem de tudo, mas a essência principal sempre será o amor.”



Esse troféu tem um significado especial para Fátima: nasceu em um dos momentos mais difíceis para o nosso RS e simboliza a união de uma comunidade inteira. Ela é profundamente grata por ter podido incluir as mães dos abrigos com presentes do O Boticário.



Esta foto representa a homenagem que o grupo fez ao Dr. Miguel Krigsner (fundador do O Boticário), em reconhecimento à ajuda fundamental que ele prestou ao Rio Grande do Sul.

É gostar de gente

Com a maturidade, Fátima reconhece o que tem valor, o que faz sentido e o que realmente importa nas relações. Aprendeu a manter por perto quem gosta de gente, quem soma, quem traz leveza e verdade. Ela nos contou na entrevista que se pudesse voltar no tempo, daria esse mesmo conselho à Fátima mais jovem: **“Conviva com pessoas que gostam de gente. Transforme momentos em experiências agradáveis, tudo fica mais leve.”** Essa visão afetiva e humana é a mesma que a acompanha na vida pública. Admirada por tantas pessoas, ela aprendeu a lidar com o carinho que recebe e, ao mesmo tempo, a filtrar o que não lhe serve.



Fátima segura o troféu que sintetiza décadas de dedicação. Em 2024, o Grupo Tokky, sob sua liderança, **conquistou o prêmio máximo de gestão**. O IAF é o mais alto programa de Excelência do Grupo Boticário, destinado a reconhecer os franqueados que se destacam pelos resultados, processos, padrões de operação e capacidade de conduzir equipes com excelência. **Entre centenas de operações em todo o país, o Grupo Tokky se destacou pelo desempenho exemplar e pela consistência de gestão.**

Reconhecimento

A empresária faz parte do seleto grupo de 16 embaixadores do Boticário no Brasil, reconhecimento conquistado por mérito, entrega e constância à frente do Grupo Tokky. Mas, acima dos títulos, ela busca inspiração em outro lugar: nas pessoas generosas, nos gestos simples, nas atitudes que carregam verdade.

Realização

Fátima diz se sentir plenamente realizada porque viu seu sonho tomar forma, porque transformou uma ideia em um grupo sólido, admirado e com impacto real no território onde atua e também porque consegue perceber que seu trabalho vai além dos números: melhora vidas, cria oportunidades, movimenta a comunidade e porque há uma paz que só chega quando a gente entende quem é, de onde veio e quais vínculos realmente importam.

Uma mulher que aprendeu com o mundo, mas nunca perdeu suas raízes.

Sobre ser mulher

Fátima sabe que, para mulheres, o caminho costuma ser mais íngreme: “Ser empresária no Brasil já é um grande desafio; ser empresária e mulher, ainda mais. Há expectativas, julgamentos, subestimações. Mas também há força.” afirma ela.

“Às vezes me pergunto como podemos ajudar outras mulheres a acreditarem que é possível realizar seus sonhos”, ela reflete, porque sabe, pela própria história, que é desafiador mas é possível.

Fátima cresceu entendendo que, como mulher, o esforço precisava ser ainda maior: não bastava ser competente, precisava ser excelente.

Hoje, ela se envolve em iniciativas locais, apoia empreendedores, acredita no associativismo e entende que o desenvolvimento de uma cidade só acontece quando as pessoas caminham juntas.

Mas talvez o mais bonito em sua história seja o quanto a família continua sendo seu ponto de força.

Fátima honra suas raízes com orgulho: reconhece o esforço dos pais, preserva os valores que recebeu deles e faz questão de retribuir, ajudando, abrindo espaço e oferecendo oportunidades a quem caminha ao seu lado.

Sua casa é sempre cheia, acolhedora, viva, um reflexo perfeito da mulher que ela é: forte, generosa e conectada às suas origens. Fátima quer ser lembrada pela sua persistência, pelo entusiasmo com que vive e pela fé que deposita nas pessoas, sempre com um sorriso que nasce do coração.

“O que me dá orgulho é ter uma família que sempre me apoiou e me acolheu nos momentos difíceis e vibra com cada uma das minhas conquistas. Sinto orgulho de ter honrado todo o empenho dos meus pais, o carinho dos meus irmãos e de nunca ter desistido do meu sonho.”



FÁTIMA LEVOU UM GRUPO DE EMPREENDEDORES DE GRAVATAÍ PARA UM EVENTO DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO.

Expansão

A história de empreendedorismo da Fátima nasceu em Gravataí e foi aqui que ganhou corpo, força e propósito.

Foi nesta cidade que ela recebeu as primeiras oportunidades, construiu sua base, abriu caminhos, formou equipes e descobriu que era possível transformar um sonho pessoal em um movimento que impactaria muita gente.

Mas o que começou em Gravataí não ficou apenas aqui.

Com coragem, visão e uma gestão de excelência, Fátima expandiu seu trabalho para muito além das fronteiras da cidade.

Hoje, **o Grupo Tokky está presente em 41 municípios**, levando a magia do O Boticário para uma parte importante do nosso Rio Grande do Sul.

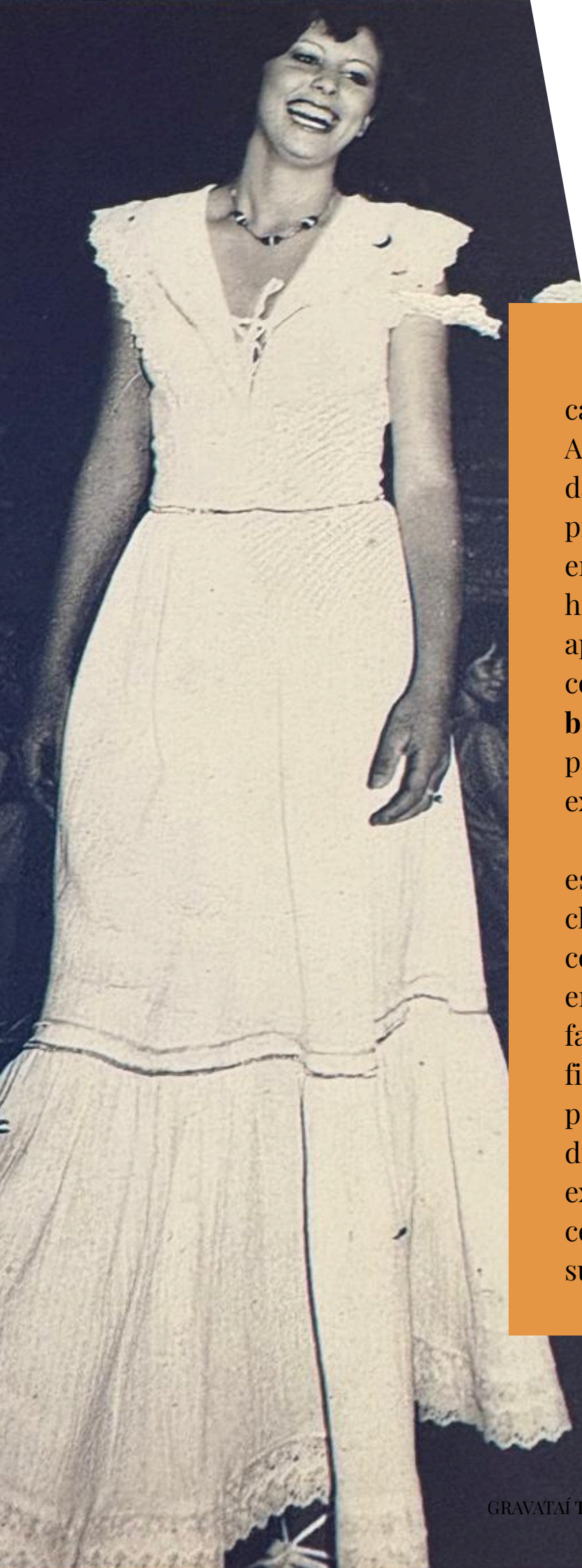
Essa expansão não é apenas um dado geográfico: é a prova viva de que quando um sonho nasce com propósito e é nutrido com trabalho, ética e amor, ele se torna capaz de transformar territórios inteiros.



Moda, Estilo e Significados

Para Fátima, moda e beleza são capítulos inteiros da sua trajetória. Acompanham sua vida desde o início da carreira e ganharam profundidade quando O Boticário entrou definitivamente em sua história. Ela costuma dizer que aprendeu com a marca algo que leva como filosofia: **“onde tem amor, tem beleza”** e talvez seja por isso que, para ela, moda não é vaidade, é expressão, cuidado e presença.

Seu estilo pessoal traduz essa essência. Fátima prefere peças clássicas, elegantes e sempre confortáveis, que a acompanhem entre reuniões, eventos e momentos familiares, encanta-se pelos figurinos de época pela delicadeza, pela história que carregam mas, no dia a dia, opta por um estilo executivo refinado, daqueles que comunicam sua força sem perder suavidade.



Um coração

Nos afetos, Fátima guarda símbolos que revelam muito sobre quem ela é.

Tem verdadeira paixão por corações, dos pequenos objetos às joias que coleciona. Para ela, esse símbolo representa amor, vínculo e memória; uma forma de lembrar que tudo o que vale a pena nasce do afeto e retorna a ele e há dois anos, um novo coração entrou para sua vida de maneira especial: o coração que hoje representa o **Grupo Tokky**.

Criado por publicitários que souberam traduzir sua essência, Fátima descreve o logo como “uma joia”, um objeto de afeto que carrega sua história, seu trabalho e o legado que constrói diariamente com dedicação e propósito.

Mas o símbolo não emociona apenas a ela, para quem observa de fora, o coração do Grupo Tokky parece confirmar algo que sempre fez parte da trajetória da Fátima: o tamanho do seu próprio coração.

É ele que, ao longo dos anos, acolheu pessoas, construiu relações sinceras, envolveu equipes, formou comunidades e espalhou amor e cuidado por onde passou.

O coração que está no logo é, no fundo, o reflexo perfeito da mulher que o inspira, alguém que transforma vínculos em força, pessoas em propósito e trabalho em afeto.



Na foto ao lado, Fátima aparece junto de uma parte, do **grande time**, que hoje se espalha por tantas cidades.

Amor por viagens

Fátima sempre teve uma relação especial com o mundo. Antes mesmo dos 20 anos, quando trabalhou em uma agência de viagens, ela descobriu ali um encantamento que ultrapassava mapas e reservas: era o fascínio pelo novo, pelas culturas, pelos lugares e pelas histórias que existem além das fronteiras que conhecia.

Foi nesse período, ainda tão jovem, que ela percebeu que o mundo era maior do que imaginava e que havia algo nela que desejava explorá-lo.



Ao longo dos anos, esse desejo não se apagou. Pelo contrário: se transformou em possibilidade.

Hoje, graças à excelência com que conduz seu trabalho, Fátima vive aquilo que um dia apenas sonhou. Viaja para representar a empresa, participa de eventos, recebe convites e prêmios, e cada destino se torna uma celebração silenciosa de tudo o que construiu.

Mesmo quando a viagem tem propósito profissional, ela transforma o momento em experiência: observa as pessoas, sente a cultura, se inspira, se reconecta.

A GRATIDÃO É A MEMÓRIA DO ♥

Mensagem final

“Mulheres são privilegiadas: carregam intensidade, paixão, visão 360° e a capacidade de construir relações sólidas. Mas quando somamos isso ao autodesenvolvimento constante, ao foco em resultados e à excelência diária, nos tornamos impossíveis de ignorar pois percebemos que não basta ser boa, é preciso ser a melhor. E a constância, mais do que talento, é o que nos leva ao topo e nos mantém lá.”



EM ALTA

Acessórios coloridos darão o ar da graça nos teus looks de verão!

















DE: PARA:



Vestido Midi
Tamanho: M
R\$ 69,



Cropped de Lure
Tamanho: P
R\$ 29,



Saia Midi
Bengaline
Tamanho: 40
R\$ 89,



Blusa off-white
Tamanho: P
R\$ 55,



Sandália off-white
Tamanho: 38
R\$ 85,

Nossa diretora-chefe,
Manu Barretto,
garimpou no *Coline
Brechó* e escolheu suas
peças preferidas para
curtir o Natal em
grande estilo.



Sandália preta
Tamanho: 36
R\$ 59,

Saia de Paetê
Tamanho: P
R\$ 59,



Sandália rasteira
Tamanho: 35
R\$ 79,



Vestido Midi Poá
Tamanho: M
R\$ 79,



11 ANOS!

ATENDENDO EM GRAVATAÍ



DEZEMBRO LARANJA 2025

Sua pele merece atenção todos os dias!



Centro Clínico Raio Som • Registro: 2178 • Responsável Técnico: Paulo Augusto Santos Silva
Médico: CREMERS 9559 • RQE 5004



SE JOGA!

Aproveite a temporada que pede
proteção e *inspire-se nesta
seleção* de chapéus.

SE JOGA!

CHAPÉUS



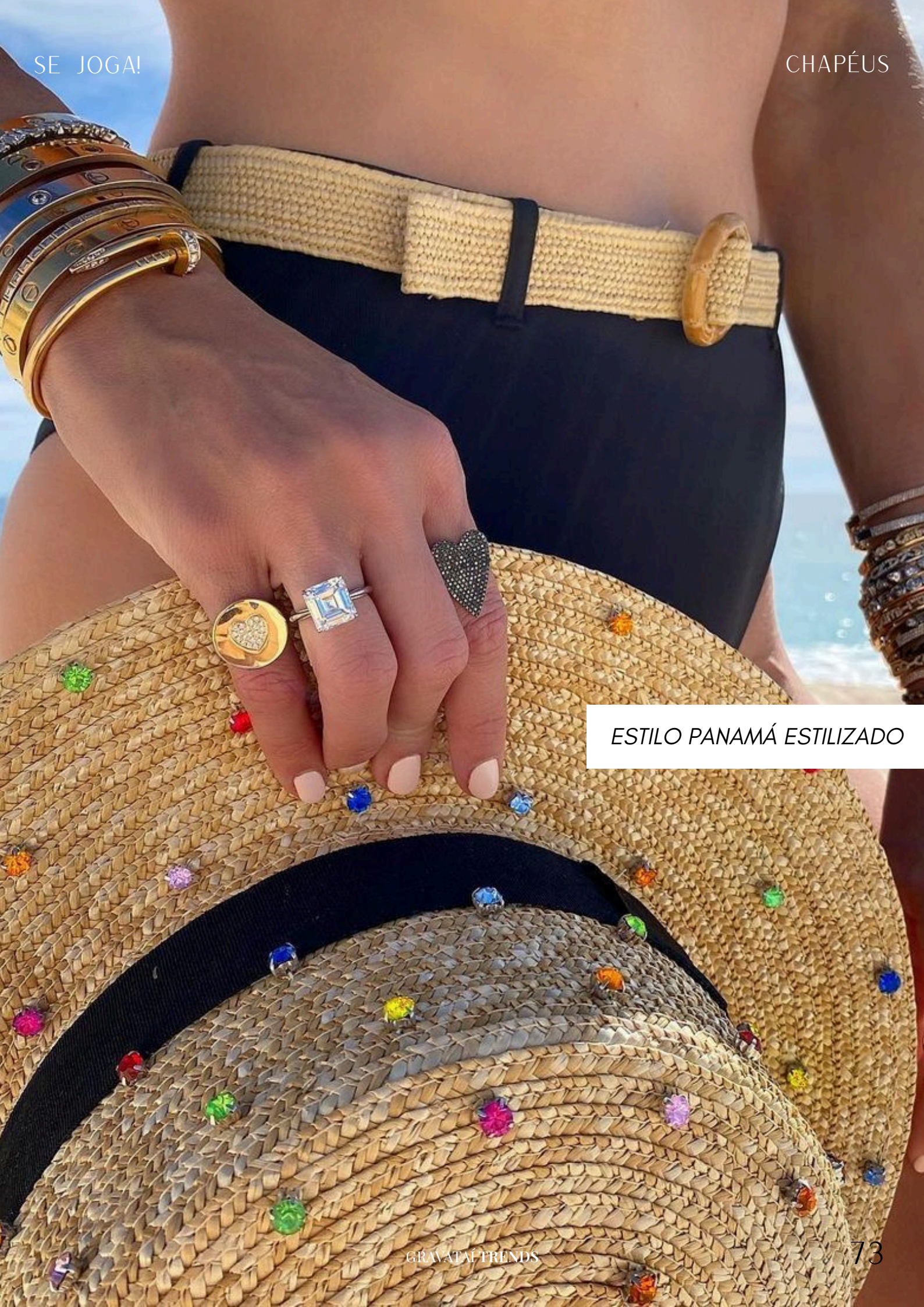
ABA GRANDE PRETO



ABA GRANDE BRANCO



DE TECIDO COLORIDO



ESTILO PANAMÁ ESTILIZADO



DE CROCHÊ COM CONCHAS



VISEIRA DE PALHA



PERSONALIZADO COM TEXTO

SE JOGA!

CHAPÉUS



ESTILO FLOPPY



Mural *de* DESEJOS **Natal**

As comemorações natalinas estão a todo vapor, e como colunista de tendências, **Amanda Andreazza** já selecionou suas peças desejo que capturam a essência da estação: elegância festiva com toques ousados e contemporâneos.



Zara



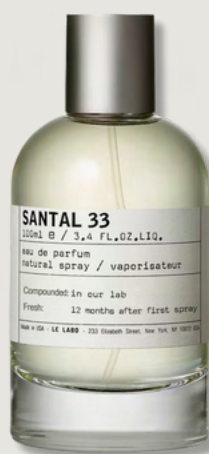
Jacquemus



Schutz



Sauer



Le Labo



NV | Nati Voza



Dior



ESPECIAL

Gravataí

Shopping

CURADORIA
GRAVATAÍ TRENDS



Gravataí

S H O P P I N G

CELEBRE COM
**ESCOLHAS
INCRÍVEIS** E
COM UMA
SELEÇÃO
ESPECIAL PARA
VOCÊ USAR E
PRESENTEAR.

NATAL

NO GRAVATAÍ SHOPPING

UMA CURADORIA
GRAVATAÍ TRENDS

BOLSA DE CROCO
R\$ 799,90



CINTO CORRENTE ESCOVADA
R\$ 299,90



apaixonante

CAMISA LUXURY CETIM DE ALGODÃO
R\$ 599,90



CALÇA RETA PREGAS LINHO
R\$ 999,90



detalhes charmosos

CAMISA CROPPED LAISE FLOR
R\$ 699,90



DUDALINA



**CAMISA MANGA
LONGA COSMO SLIM
MAQUINETADA**
R\$ 499,90



*a clássica
que amamos*



**CINTO COURO
DUPLA FACE**
R\$ 299,90



**SAPATO SOCIAL
FLEX COURO**
R\$ 999,90



**CARTEIRA COURO
STRIPES PRETO**
R\$ 329,90

**PALETÓ PV
TEXTURA SUPER
SLIM AZUL**
R\$ 1.499,90



*acabamento
impecável*

A RAMIS



**VESTIDO
ASSIMÉTRICO
COM BABADOS**
R\$ 699,90

**WISEIRA
ESPORTIVA
CURVA MOVE**
R\$ 129,90



**SQUEEZE INOX
TÉRMICA**
R\$ 149,90



**COPO TÉRMICO
COM TAMPA**
R\$ 149,90



*a dupla
perfeita*



**TOP DE ALÇAS
SEM BOJO MOVE**
R\$ 229,90



**SHORTS
ESPORTIVO DE
CINTURA ALTA**
R\$ 379,90

*must
have*



**CHINELO COM
FRENTE
QUADRADA**
R\$ 109,90

LezaLeza



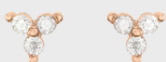
**COLAR LIFE AMULETO
HAMSA EM LIGA ROSÉ**
R\$ 570,00



**PULSEIRA LIFE
AMULETO
HAMSA ROSÉ**
R\$ 430,00



*aquela
fézinha
básica*



**BRINCO WAY EM
OURO ROSÉ 18K**
R\$ 952,00



*Papai Noel
que lute!*



**BRACELETE LIFE
GLAM COM LIGA ROSÉ**
R\$ 1.120,00



**ANEL LIFE LUNA
TRIPLO EM LIGA ROSÉ**
R\$ 952,00



**ANEL LIFE GLAM
EM LIGA ROSÉ**
R\$ 520,00



Life
VIVARA



BONÉ
R\$ 149,90



**ÓCULOS C/
ESTOJO**
R\$ 399,90



*estilo e
presença*

**CAMISA
BOTÃO PLANT**
R\$ 239,90



indispensável



**BERMUDA
WATER**
R\$ 169,90



**CHINELO
SLIDE NUVEM**
R\$ 159,90

FREE SURF



MAIÔ RAQUEL
R\$ 229,99



**MAIÔ
TRANSPASSADO
AZUL**
R\$ 249,99

*para usar e presentear
para usar e presentear
para usar e presentear
para usar e presentear
para usar e presentear*



MAIÔ DUDA
R\$ 229,99



**MAIÔ
TRANSPASSADO
VERMELHO**
R\$ 249,99





CHAPÉU DE PRAIA ABA MÉDIA
R\$ 89,90



BLUSA RENDA
R\$ 109,90



delicadeza pura

SHORT JEANS CLOCHARD
R\$ 109,90



VESTIDO CETIM BOLSA DE PRAIA ESTAMPADO CLUTCH ALÇA TRANSVERSAL
R\$ 249,90



a escolha perfeita



SANDÁLIA FIVELA DI VALENTINI
R\$ 149,90





parceiro de verão



TOP FEMININO ESTILO DO CORPO
R\$ 89,99



SHORT FEMININO NIKE PRO DRI-FIT
R\$ 199,99

MOCHILA ADIDAS BOLSO FRONTAL
R\$ 199,99



para todas as horas

TÊNIS OLYMPIKUS PRIDE 4
R\$ 399,99



Radan
ESPORTES

CARTEIRA SLIM EM COURO
R\$ 79,90



cheia de charme

BOLSA DE MÃO SAFFIANO VINHO
R\$ 159,90



tudo no lugar

NECESSAIRE GOLDEN GLOW
R\$ 119,90



só pela viagem

MALA DE BORDO 10 KG ABS 4 RODAS DETROIT
R\$ 249,90

BAGAGGIO

havaianas



quero esse

CHINELO SLIM SUMMER BLISS
R\$ 57,99



quero esse

CHINELO SLIM POINT
R\$ 74,99



quero esse

CHINELO SLIM GLITTER EDGE
R\$ 79,99



CHINELO SLIM GLITTER
R\$ 69,99



2026

SEGUIMOS EM MOVIMENTO

Um ano de avanços, renovação e crescimento. Que o ano de 2026 fortaleça ainda mais as conexões, os projetos e tudo aquilo que construímos juntos.



Gravataí
SHOPPING

GRUPO

AD



FERNANDA DUTRA

VANESSA GODINHO

MARSALA CONSTATE

KATIA AGUIAR

JAQUE LANGER

FÁTIMA BORELLI

MARIA LUIZA DIMER

GRACI MESSA

SELMA FRAGA

JULIANA CHEMIN

ADRI ASTIAZARRA

ACONTECEU EM GRAVATAÍ

INAUGURAÇÃO DUDALINA NO SHOPPING GRAVATAÍ.

INAUGURAÇÃO
DA **ARAMIS
GRAVATAÍ.**
CONVIDADOS
ESPECIAIS,
DEIXARAM OS
CORREDORES DO
SHOPPING
CHEIOS DE
ESTILO.

PAULO
ADRIANE

FERNANDA
DUTRA

CARINA
MARTINS

VANESSA
GODINHO

RENAN
ALBA

MARLENE
ZAFFALON

FABIANA
PEIXOTO

GREICE PAIM

ADRI
ASTIAZARRA

MARCELLO
LIEBERENZ

VANESSA
GODINHO

CARLOS
DIMER

GREICE PAIM

FERNANDA
DUTRA

MANU
BARRETTO

AMANDA
ANDREAZZA

HBT



BEM-VINDO AO
LUGAR ONDE A
CIDADE SE
ENCONTRA E
VOCÊ SE ACHA.

YAU

ED. ARUNDO.

Mural de DESEJOS

Ano Novo

A virada para 2026 inicia o ano 1 na numerologia, um ciclo de novos começos, liderança e iniciativa. Para o look da virada, desta vez, evite o branco tradicional e aposte em tons vibrantes como o vermelho, para atrair coragem e prosperidade, por laranja (criatividade), amarelo ou dourado (otimismo) ou azul-claro (liberdade).

A nossa colunista de tendências, **Amanda Andreazza** já separou suas escolhas.



NK



Renner



Carrano



Saint Laurent



Panvel



Camicado

TEU ESTILO TUA MARCA

Nossa colunista e consultora de estilo, **Fernanda Dutra**, apresenta nesta edição um olhar aprofundado sobre as personalidades de estilo, com base nos estudos da École (Escola Francesa de Consultoria de Imagem). A partir dessa **metodologia**, ela revela as nuances que mostram como cada pessoa comunica sua identidade por meio do vestir.

Para Fernanda, compreender o próprio estilo vai muito além da escolha de roupas, **trata-se de construir posicionamento pessoal, fortalecer a presença e criar coerência entre quem se é e a forma como se deseja ser percebida no mundo.**

Cada pessoa pode se reconhecer e transitar por até três personalidades de estilo, entre as dez existentes, **nesta edição, a colunista explora a Personalidade:**

- **Glamourosa/Sensual**, um estilo marcado por magnetismo, brilho e autoestima elevada, que traduz presença, poder pessoal e expressão feminina.

Esta é a **quinta personalidade apresentada na série**, nas próximas edições, seguiremos aprofundando as demais, ampliando o olhar sobre identidade visual, estilo e autoconhecimento. **Conheça cada uma dessas personalidades e descubra se algum desses estilos traduz ou inspira o seu jeito de vestir.**





PERSONALIDADES DE ESTILO

descubra o poder de vestir-se com propósito

PERSONALIDADE 5: Glamourosa/Sensual



Forte feminilidade, magnetismo natural e presença marcante. Expansiva, vaidosa e sedutora, ela **usa a aparência como expressão** de poder. Sua energia diz muito.



Sensualidade, *magnetismo*,
vaidade, *brilho*, domínio e
exuberância definem esta
mulher.



Uma imagem poderosa, atraente e extremamente feminina. **O estilo comunica:** “Sou mais eu e sou poderosa.”

Cabelos longos, volumosos e glamourosos. Maquiagem marcante: olhos intensos, *lábios vermelhos ou molhados, cílios postiços, delineado*. Mesmo no dia a dia, ela gosta de impacto visual.





Tons **vibrantes,**
femininos e intensos:
preto, branco, vermelho,
fúcsia, pink, esmeralda,
turquesa. Metalizados
são indispensáveis.



Acessórios grandes, brilhantes e chamativos. Nos pés: *sandálias de tiras, scarpins altos, botas de cano alto*, tudo que valoriza o corpo.



Seda, couro, renda, peles, transparências e muito brilho. **Animal print** é uma das estampas favoritas.



Prefere *peças que valorizam curvas*:
decotes, transparências, recortes,
leggings, skinny, casacos marcados.
Ama brilho, metalizados, couro e
detalhes sensuais.





A Personalidade Glamourosa / Sensual é o estilo da mulher que brilha onde chega, de forma intensa, feminina e absolutamente autêntica.

E VOCÊ **SE**
RECONHECE NESTA
PERSONALIDADE?

GRAVATAÍ
TRENDS

AMA OU PASSA?



Quem diria que um detalhe tão pequeno poderia carregar tanto estilo? Os **broches na barra da calça viraram aquele truque de styling** que muda tudo sem esforço. Além de ajustar o caimento, eles criam um ponto de interesse que deixa o look com personalidade, frescor e uma dose de charme inesperado. Aquele toque que faz a gente olhar duas vezes... e querer testar também. E por aí: essa moda pega? Tu ama ou passa?



CUIDADO ALÉM DA PROTEÇÃO

para todos os momentos





DICA DE LOOK

Em casa, no clube ou na praia, o Natal merece estilo. **Três looks, com t-shirts básicas**, para você atravessar uma noite especial, com muita intenção.

DICA DE LOOK



DICA DE LOOK



DICA DE LOOK



3 COISAS QUE
VOCÊ PRECISA SABER SOBRE



o Ômega-3 Odorless



2

Por que "odorless"?
Tecnologia avançada
que inibe o retrogosto de peixe

1

Cápsulas
menores
Mais conforto
ao ingerir

3

Onde
comprar?

Acesse o
Nutrição Até Você
(link na bio)



Contém aromatizante

NÃO CONTÉM GLÚTEN

Pensou
beleza em
Gravataí?

Pensou
Gravataí

Trends

@gravataitrends

OBOTICÁRIO



**Na hora de
TREINAR**
qual você prefere?

#timesozinho

#timedupla

26fit academia
eficiente

TRENDSCELEBRA

CELEBRAMOS o aniversário de **1 ano da LIVE! Gravataí**, um marco que consolida a presença da marca no cenário local e reafirma seu compromisso em oferecer uma experiência completa em activewear.

Após cinco anos integrando o cotidiano da cidade por meio da Play, a LIVE! inaugurou sua loja exclusiva no centro de Gravataí, sob a gestão de **Régis Mattos**, ampliando sua atuação e proporcionando ao público acesso direto ao portfólio completo da marca. Essa movimentação representou um avanço significativo: aproximou a qualidade, o design e a tecnologia reconhecidos nacionalmente da rotina dos consumidores locais.

Referência em inovação têxtil, performance e design autoral, a LIVE! reforça em Gravataí sua missão de entregar produtos e experiências alinhadas às principais tendências do mercado. Estar no coração da cidade simboliza a evolução do comércio local, trazendo para perto o padrão de atendimento e lifestyle encontrado nos grandes centros urbanos, com a conveniência e a proximidade que tornam a experiência do cliente ainda mais especial.

Ao longo deste primeiro ano, a loja consolidou seu papel como ponto de referência em moda esportiva e estilo de vida. Cada coleção, cada atendimento e cada história construída ali reforçam o quanto Gravataí acolhe iniciativas que dialogam com seu modo de viver.

A celebração deste aniversário também reconhece a visão empreendedora de **Régis**, cuja dedicação foi essencial para transformar a LIVE! Gravataí em um espaço de excelência, pertencimento e conexão com a comunidade.

Desejamos vida longa à LIVE! Gravataí.



Pensou

Arquitetura

e Decoração

em Gravataí?

Pensou

Gravataí

Trends

FLORICULTURA
Gerânium





**POV: VOCÊ CRESCERU, E
AGORA É ESSE TIPO DE LOJA
QUE TE FAZ FELIZ!**



TRENDSHOME



A casa também pede flores e cores pra receber a nova estação. *Um buquê bem escolhido*, renova a energia, traz frescor aos ambientes e transforma o cotidiano em experiência. Flores não são detalhe: são atmosfera, acolhimento e beleza em estado vivo.

Pensou
gastronomia
em Gravataí?

Pensou

Gravataí

Trends

@gravataitrends

SABORES

GALLO NERO



La bella Itália bem aqui, em Gravataí

UMA PIZZARIA NAPOLITANA NO CORAÇÃO DA
CIDADE QUE COMBINA AFETO, TRADIÇÃO E O
VERDADEIRO SABOR DA ITÁLIA

Por Manoela Barretto

A GALLO NERO
TRADUZ EM CADA
PIZZA O ESPÍRITO
ITÁLIA COM ALMO
GRAVATAIENSE PA
PROPORCIONAR U
EXPERIEN
SENSORIAL PARA
SEUS CLIEN

Origem

Empreender sempre foi destino, conta Alisson Machado, um dos sócios da Gallo Nero. Depois de anos entre padarias, confeitarias e pizzarias, nasceu a ideia de trazer a verdadeira pizza napolitana para Gravataí, com técnica, respeito ao tempo da massa e uma experiência sensorial completa.

TRADIZIONE

NO FORNO À LENHA, O TEMPO TEM OUTRO RITMO. A CHAMA DOURA, PERFUMA, TRANSFORMA. A MASSA RESPIRA, O SABOR NASCE LENTO E A TRADIÇÃO SE TORNA ARTE.



A lenda

A região de Chianti, na Toscana, é uma área histórica de produção de vinhos na Itália, e o Gallo Nero (galo preto) é o símbolo oficial do Chianti Classico, a área mais antiga e prestigiada da região. O galo preto é associado a uma lenda medieval que explica como a república de Florença conquistou quase todo o território de Chianti, que era disputado com Siena. Foi ao ouvir essa história durante uma viagem à Itália que surgiu a inspiração para o nome Gallo Nero, um tributo à coragem, à tradição e à inteligência que atravessam séculos.



A massa como protagonista

Aqui, a massa é sagrada: fermentação longa, leveza, bordas altas e crocantes. Diferente do padrão “convencional”, onde a massa é coadjuvante, na Gallo Nero ela conduz o espetáculo, do primeiro aroma ao último pedaço.



Afeto, memória e partilha

Pizza é celebração. É o aroma que anuncia uma noite especial, o reencontro de famílias, o riso entre amigos. Como define o fundador Alisson Machado, “a pizza é o astro das comemorações” e é nesse espírito que nasceu a Gallo Nero: para servir afeto em forma de sabor, unindo a essência europeia ao acolhimento gravataiense.

ARTE BIANCA

NA ITÁLIA, CHAMA-SE ARTE BIANCA O OFÍCIO DE TRANSFORMAR FARINHA, ÁGUA E TEMPO EM ALGO SUBLIME. É A ARTE SILENCIOSA DA PANIFICAÇÃO.

Italia, ma non troppo

A casa honra a tradição napolitana sem perder a identidade brasileira. Entre receitas clássicas e criações autorais, convivem ingredientes italianos e escolhas com DNA local, um equilíbrio pensado, testado, aprimorado em cada fornada.

Harmonizações que contam histórias

A experiência vai além da pizza: azeites italianos aromatizados (alho, rosmaryno, basílico) acompanham cada receita, a carta privilegia de vinhos da Itália e a cerveja italiana surge como pairing autêntico, bem como se pede em Nápoles. Até as sodas são italianas, compondo um ritual do primeiro brinde à última fatia.





Cardápio com alma

Na Gallo Nero, os sabores transitam entre tradição e criação, revelando uma sensibilidade rara. A Cagliata é a poesia do Nordeste: carne seca, queijo coalho e straciatella. Já a Burrata & Confit, a mais desejada, é a Itália em cores: pesto, burrata e tomate confit formando uma bandeira servida no prato. Entre receitas icônicas e releituras autorais, a Gallo Nero mostra que sabor também é narrativa.

Qualidade inegociável

Fornecedores são homologados e parceiros de longa data. Nada entra no cardápio sem teste e coerência com o padrão da casa. Valorizam-se ingredientes nobres, produtores locais e dos arredores para embutidos e defumados, proximidade que garante frescor e identidade.



Doces, cítricos, inesperados

Há espaço para surpresas, como a pizza doce de chocolate branco com toque cítrico de laranja e azeite de limão-siciliano, final feliz para uma noite de sabores em camadas.



Ambiente: industrial & acolhedor

O salão equilibra linguagem industrial e calor de madeiras, com tons quentes, mesas confortáveis e luz que convida a ficar. É casa para famílias, casais, grupos, atmosfera de “refúgio italiano” no coração da cidade.

Atendimento que vira lembrança

Além da massa, o atendimento é um pilar importante na Gallo Nero. O retorno mais ouvido? “Vou voltar.” Este feedback é ouro para quem está diariamente engajado em proporcionar uma melhor experiência a cada cliente que passa.

“Nosso objetivo é fazer essa experiência alcançar mais pessoas, no salão e no delivery, com a mesma autenticidade.”



A pizzeria napolitana tornou-se referência e já atrai visitantes de diferentes regiões: da capital, da serra, do Vale dos Sinos e de toda a Grande Porto Alegre. Muitos chegam por indicação de quem já viveu a experiência e todos saem com a mesma sensação: a de ter descoberto um pedaço da Itália bem aqui, na cidade.

Gravataí no mapa dos sabores

Quem mora em Gravataí não precisa mais pegar a estrada para viver uma experiência gastronômica completa. A Gallo Nero chegou para mostrar que sofisticação também se encontra perto, com sabor, autenticidade e propósito..



“Essa movimentação coloca Gravataí no mapa da gastronomia contemporânea, em uma rota de sabores que valoriza o que é local.”

Terra in Vista!

Seis meses bastaram para despertar convites de expansão e inspirar lançamentos: novos sabores sazonais, combinações para o verão e criações que mantêm a chama da novidade acesa, sempre com base na tradição.

Ainda há muito a construir, e Gravataí segue descobrindo a Gallo Nero. Mas a casa já se mostra pronta para este novo capítulo, confiante, acolhedora e com o forno aceso, à espera de quem reconhece que a boa mesa também mora aqui. É esse convite que nos faz Alisson Machado, o idealizador desse movimento que coloca Gravataí na rota dos grandes sabores da região.



Vem pro
Natal

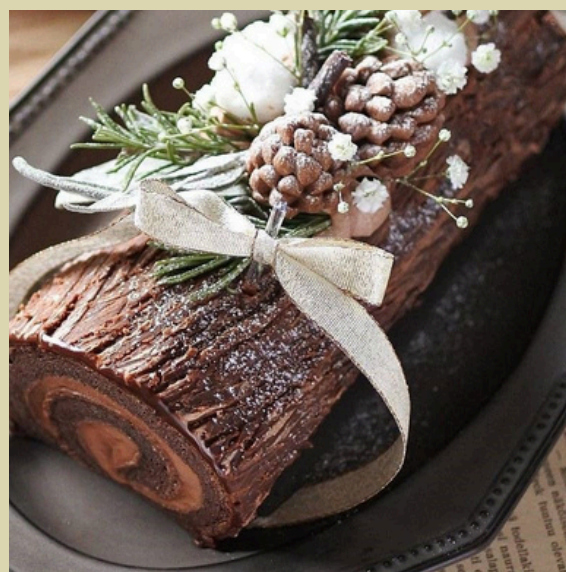


Rissul



wishlist Bolos Natalinos

Há algo de profundamente íntimo na escolha de um bolo de Natal, é sobre memória afetiva tecida em camadas e é sobre o luxo de pausar o mundo para celebrar o que realmente importa. Nesta wishlist definitiva, reunimos os bolos que transcendem a confeitaria para habitar o território da arte comestível. A promessa de que existe beleza no feito à mão, de que o tempo investido em algo verdadeiramente especial ainda possui valor inestimável.



wishlist Bolos Natalinos

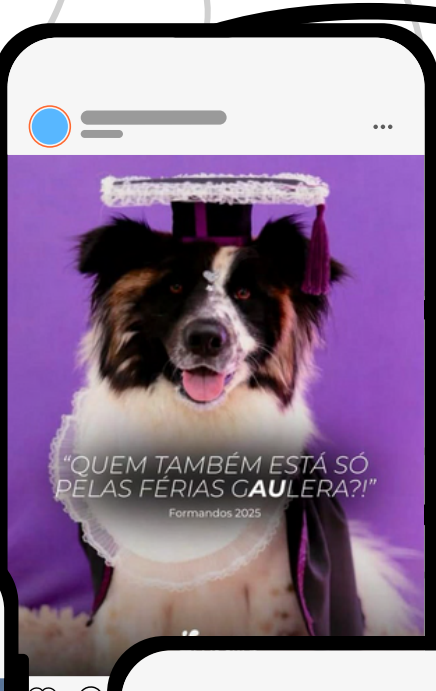


Criações que pedem contemplação antes da primeira garfada, que provocam suspiros coletivos quando chegam à mesa, que se recusam a ser meros coadjuvantes da ceia. Entre o tradicional e o *avant-garde* (experimentais), estes bolos não apenas adoçam: elevam a ceia ao status de experiência sensorial inesquecível. Afinal, em tempos de correria, dedicar-se a um bolo extraordinário é o mais sofisticado dos gestos.

Inspire-se e celebre uma das melhores datas do ano!

@gravataitrends

CONFIRA CONTEÚDOS QUE VOCÊ
SÓ ENCONTRA NA NOSSA PÁGINA
DO INSTAGRAM E SE AINDA NÃO
NOS SEGUE, **SEGUE LÁ!**



Click here



GRAVATAÍ TRENDS
DESEJA UM EXCELENTE

2026



GB

GB DRESS

@gbdress

ALUGUEL DE VESTIDOS DE FESTAS EM GRAVATAÍ.